

Afya & Gympass

Wie die Partnerschaft zur Stärkung der Unternehmenskultur beigetragen hat



Im Jahr 2019 ist [Afya Educational](#) aus dem Zusammenschluss von NRE Educacional, einem der größten Universitätskonzerne für Medizin in Brasilien, mit

Medcel, einem führenden Anbieter von Vorbereitungskursen für Facharztausbildungen und Spezialisierungen, entstanden. Seitdem hat das Unternehmen auch andere kleinere Unternehmen in der Branche übernommen und wächst exponentiell weiter.

Der Konzern beschäftigt mehr als 6.000 Mitarbeiter, von denen fast die Hälfte Lehrer sind, und verfügt darüber hinaus über 30 Campuse, die auf mehr als 15 Bundesstaaten sowie dem Bundesdistrikt verteilt sind. Es wird erwartet, dass in den kommenden Jahren mindestens sieben weitere Einrichtungen eröffnet werden - hauptsächlich in Städten des Landesinneren und in weniger bevölkerungsreichen Hauptstädten. Laut Denis Del Bianco, Vizepräsident für Personalmanagement und Dienstleistungen, ist es eines der Hauptziele von Afya, Bildung und Gesundheit in das Landesinnere zu bringen.

In Anbetracht des Zwecks, der Verdichtungsrate und der Wachstumsgeschwindigkeit liegen die Hauptherausforderungen des HR-Teams im Aufbau und der Festigung einer einzigartigen Kultur. Als wesentlicher Bestandteil dieser Strategie beschloss das neue Unternehmen in Leistungen zu investieren, die der Gesundheit und dem Wohlbefinden der Mitarbeiter zugutekommen. Darunter auch [Gympass](#): „Für uns war es sehr sinnvoll zunächst die Benefits zu betrachten, die auf die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiter ausgerichtet sind, da dies ja auch in unserem Namen steckt“, kommentiert der Vizepräsident.

Afya kommt aus dem afrikanischen Dialekt Swahili und bedeutet *Gesundheit*. Gerade weil Gesundheit das Herzstück des Unternehmens ist und weil die Notwendigkeit gesehen wird

seinen Mitarbeitern immer flexiblere und universellere Benefits anzubieten, hat Afya im November 2019 eine Partnerschaft mit Gympass geschlossen. Seitdem ist das Mitarbeiter-Feedback sehr positiv.

Verbesserungen in der Zufriedenheitsumfrage

Afya sammelt nicht nur Feedback von Mitarbeitern, sondern führt auch stets Umfragen zur Zufriedenheit durch. Beim Vergleich der Daten von 2019 mit 2020 stellte das HR-Team eine **Steigerung der Zufriedenheit um 12,7%** im "Benefits"-Abschnitt der Umfrage fest. Unter diese Kategorie fallen Gympass und andere Ressourcen, die den Mitarbeitern zur Verfügung gestellt wurden. Der Abteilungsleiter

erzählt, dass sich auch im Allgemeinen die Stimmung extrem verbessert hat. „Es ist unglaublich und die Zahlen bezüglich der Nutzung sind sehr hoch. Unsere Aufgabe als Personalabteilung ist es, sicherzustellen, dass wir uns stets weiterentwickeln.“



„Es ist eine tolle Partnerschaft. Die Mission und die Vision von Gympass stehen in enger Verbindung zu unseren.“

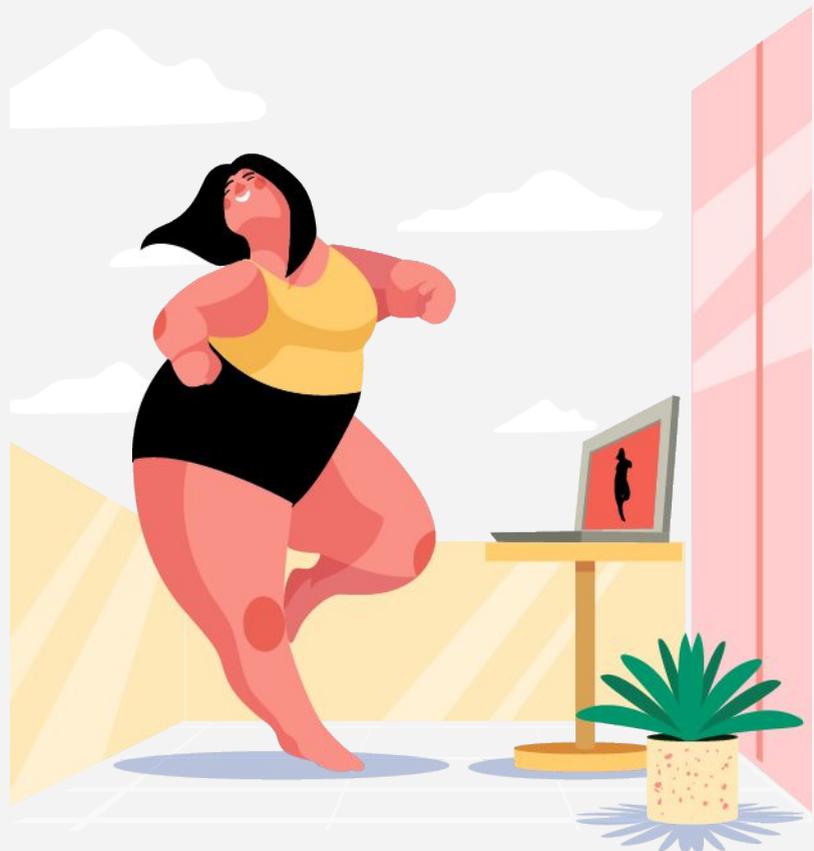
Denis Del Bianco,
VP für Personalmanagement
und Dienstleistungen

Wie sich die digitalen Lösungen von Gympass auf die Mitarbeiter auswirken

Wie andere Unternehmen musste sich auch Afya während der Pandemie anpassen. Neben der mobilen Arbeit und dem kontinuierlichen online Fernunterricht stand der Verwaltungsrat des Unternehmens zu seiner strategischen Entscheidung, Mitarbeiterverträge nicht zu verkürzen oder zu kündigen. Dies bedeutete eine enorme Sicherheit für die Betroffenen.

Um noch mehr Austausch zwischen den Teams zu fördern, hat das Unternehmen in Zusammenarbeit mit Gympass verschiedene Challenges entwickelt und beworben. Die Idee der Aktionen besteht darin, die Mitarbeiter zu motivieren, die möglichen Benefits auch im Home-Office zu testen und zu nutzen, z. B. Online-Kurse, Workouts mit Personal Trainern, Partner-Apps und Besuche in Fitnessstudios des Netzwerks*. Um an einer Challenge teilnehmen zu können, ist beispielsweise mindestens dreimal pro Woche körperliche Aktivität erforderlich. Die drei Personen mit den meisten Check-ins werden dann am Ende ausgezeichnet.

Die Kommunikation dieser Art von Aktionen wird durch E-Mails der Personalabteilung, interne soziale Netzwerke und Treffen mit Führungskräften und Geschäftspartnern verstärkt. Darüber hinaus gibt es laut Del Bianco eine kontinuierliche und relativ unabhängige Verstärkung durch die örtlichen Stellen, die zu einer besseren Sichtbarkeit der Challenges beiträgt: „Einer macht ein Video, der andere bringt die anderen dazu, mitzumachen. Wir haben sehr unterschiedliche Vorlieben, deshalb möchten wir den einzelnen Abteilungen die Freiheit überlassen, wie sie mit den Mitarbeitern Ihrer Einheit am besten umgehen.“



* gemäß den Empfehlungen der WHO

Lesen Sie die Meinung von Mitarbeitern, die zusammen mit Gympass an den Challenges von Afya teilgenommen haben:

„Normalerweise sitze ich viel. Aber jetzt habe ich angefangen meine Komfortzone zu verlassen und trainiere jeden Tag. Ich bin sehr zufrieden, fühle mich besser, ruhiger und bin motiviert meine neuen Aktivitäten auch fortzusetzen.“

Tyellen dos Reis, Mitarbeiterin der FASA in Montes Claros / MG



„Es tat mir sehr gut gesündere Gewohnheiten zu entwickeln und mein Leben sowohl innerhalb als auch außerhalb des Unternehmens zu verbessern.“

Agnes Caon, Mitarbeiterin von UniRedentor in Itaperuna / RJ



Verbinden Sie Ihre Mitarbeiter mit der umfassendsten Plattform für Wohlbefinden.

gympass.com