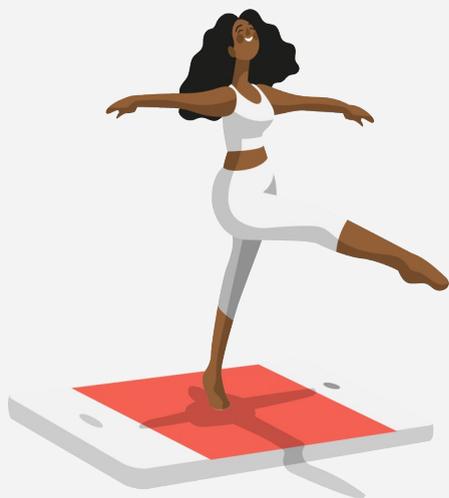


*Afya e Gympass*

# Come la partnership ha contribuito al rafforzamento della cultura aziendale



Fondata nel 2019, [Afya Educational](#) nasce dalla fusione tra NRE Educacional, uno dei più grandi gruppi di facoltà di Medicina del Brasile, e Medcel, leader nei corsi di preparazione per internati e specializzazioni. Da quel momento, la società ha acquisito anche altre aziende minori del settore ed è cresciuta a un ritmo esponenziale.

Il gruppo conta oltre 6.000 dipendenti, quasi la metà dei quali docenti, e dispone di 30 unità didattiche dislocate in più di 15 stati, oltre al Distretto Federale. C'è inoltre la prospettiva di aprire almeno altre 7 unità nei prossimi anni, soprattutto nelle città dell'entroterra e nelle capitali meno popolose. Secondo il vicepresidente dell'area Persone, Gestione e Servizi, Denis Del Bianco, uno degli obiettivi chiave di Afya è portare istruzione e salute nell'entroterra del Paese.

In considerazione del suo scopo, della sua capillarità e velocità di crescita, le principali sfide che il team delle Risorse Umane ha dovuto affrontare sono legate alla costruzione e al consolidamento di una cultura unica. Come parte fondamentale di questa strategia, la nuova società ha deciso di investire in benefit finalizzati alla salute e al benessere dei dipendenti; tra questi, [Gympass](#): "Per noi aveva molto senso considerare per primi i benefit orientati alla salute e al benessere dei dipendenti, perché questi costituiscono il nostro stesso nome" commenta il vicepresidente.

Afya in dialetto africano swahili significa *salute*. Proprio perché la salute è l'essenza dell'azienda e anche in considerazione della necessità di offrire ai propri dipendenti benefit sempre più flessibili e universali, Afya ha siglato una partnership

con Gympass nel novembre del 2019. A partire da quel momento, il feedback dei dipendenti è stato sempre positivo.

## Miglioramenti nel sondaggio sulla soddisfazione

Oltre a raccogliere segnalazioni dai dipendenti, Afya promuove costantemente sondaggi sulla soddisfazione. Confrontando i dati del 2019 con quelli del 2020, il team delle Risorse Umane ha rilevato un **aumento della soddisfazione del 12,7%** rispetto alla voce "benefit" del sondaggio, includendo Gympass e altre risorse a disposizione dei dipendenti all'interno di questo parametro. Il responsabile del dipartimento

afferma di aver riscontrato un forte aumento di favori a livello generale: "È incredibile e il livello di coinvolgimento è altissimo. Il nostro lavoro, come Risorse Umane, è garantire che le persone continuino a evolversi".



*"È una bella partnership: la missione e la visione di Gympass sono strettamente legate alla nostra."*

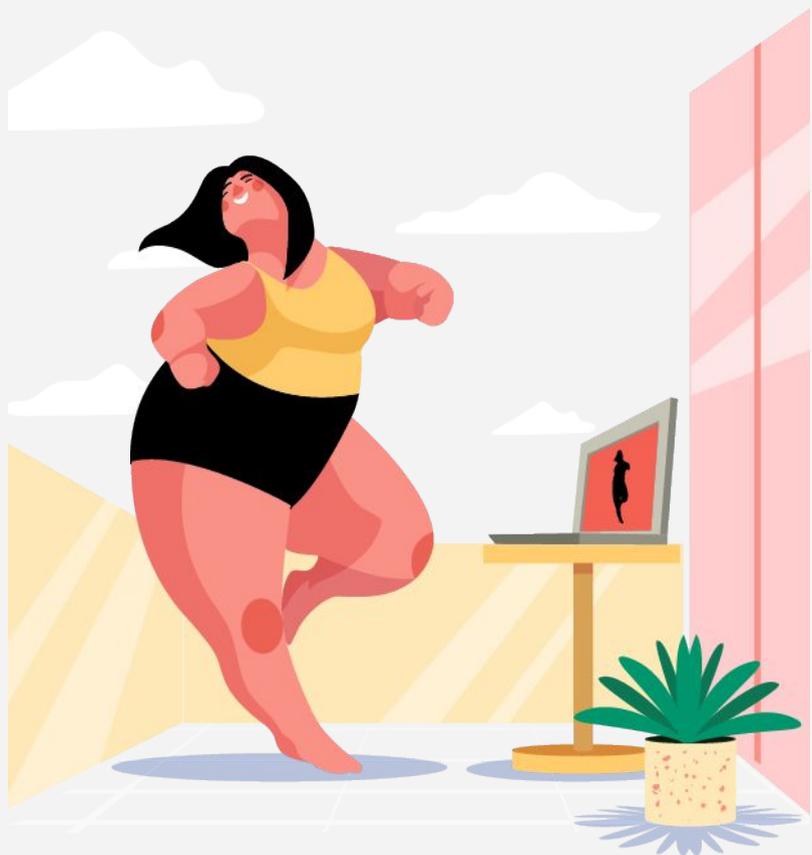
Denis Del Bianco,  
Vicepresidente di Persone,  
Gestione e Servizi

## L'impatto delle soluzioni digitali Gympass

Come altre società, Afya ha dovuto adattarsi allo scenario della pandemia. Oltre al lavoro da remoto e alla continuità delle lezioni a distanza, il Consiglio di Amministrazione dell'azienda ha preso la decisione strategica di non ridurre o sospendere i contratti di lavoro dei dipendenti, trasmettendo a tutti un buon livello di sicurezza.

Per generare ancora più coinvolgimento tra i team, l'azienda ha promosso diverse sfide in collaborazione con Gympass. L'intenzione è quella di motivare i dipendenti a conoscere e sfruttare le varie opzioni del benefit, anche lavorando da casa: lezioni online, sessioni con personal trainer, app partner e visite alle palestre in rete\*. Ad esempio, per partecipare si richiede di praticare attività fisica almeno 3 volte a settimana e, al termine della sfida, le 3 persone con il maggior numero di accessi ricevono un premio.

La comunicazione riguardante questo tipo di iniziative è intensificata dalle email delle Risorse Umane, attraverso i social network interni e dagli incontri con la dirigenza e i partner commerciali. Inoltre, secondo Del Bianco, c'è anche un sostegno continuo e relativamente indipendente da parte delle filiali locali che contribuisce a una maggiore visibilità delle sfide: "Uno fa un video, un altro coinvolge le persone. Abbiamo accenti molto diversi. Perciò, ci piace che ci sia questa libertà di iniziativa perché ognuno sa come è meglio interagire con i dipendenti della sua unità".



\*seguendo le raccomandazioni dell'OMS

Di seguito l'opinione di alcuni dipendenti che hanno partecipato alle sfide di Afya in collaborazione con Gympass:

**"Io, una persona estremamente sedentaria, ho lasciato la mia zona di comfort e ho fatto esercizio fisico ogni giorno. Sono molto soddisfatta, mi sento meglio, più calma e più entusiasta di continuare le mie attività".**

*Tyellen dos Reis, dipendente della FASA Montes Claros/MG*



**"È stato molto positivo per me riuscire a creare abitudini più sane e migliorare la mia vita, sia all'interno che all'esterno dell'azienda".**

*Agnes Caon, dipendente della UniRedentor - Itaperuna/RJ*



**Connetti i tuoi dipendenti alla piattaforma del benessere più completa**

[gympass.com](https://gympass.com)