

Erfolgsgeschichte: Ambev

Gamifizierung und ihre Wirkung auf die Nutzung von Benefits



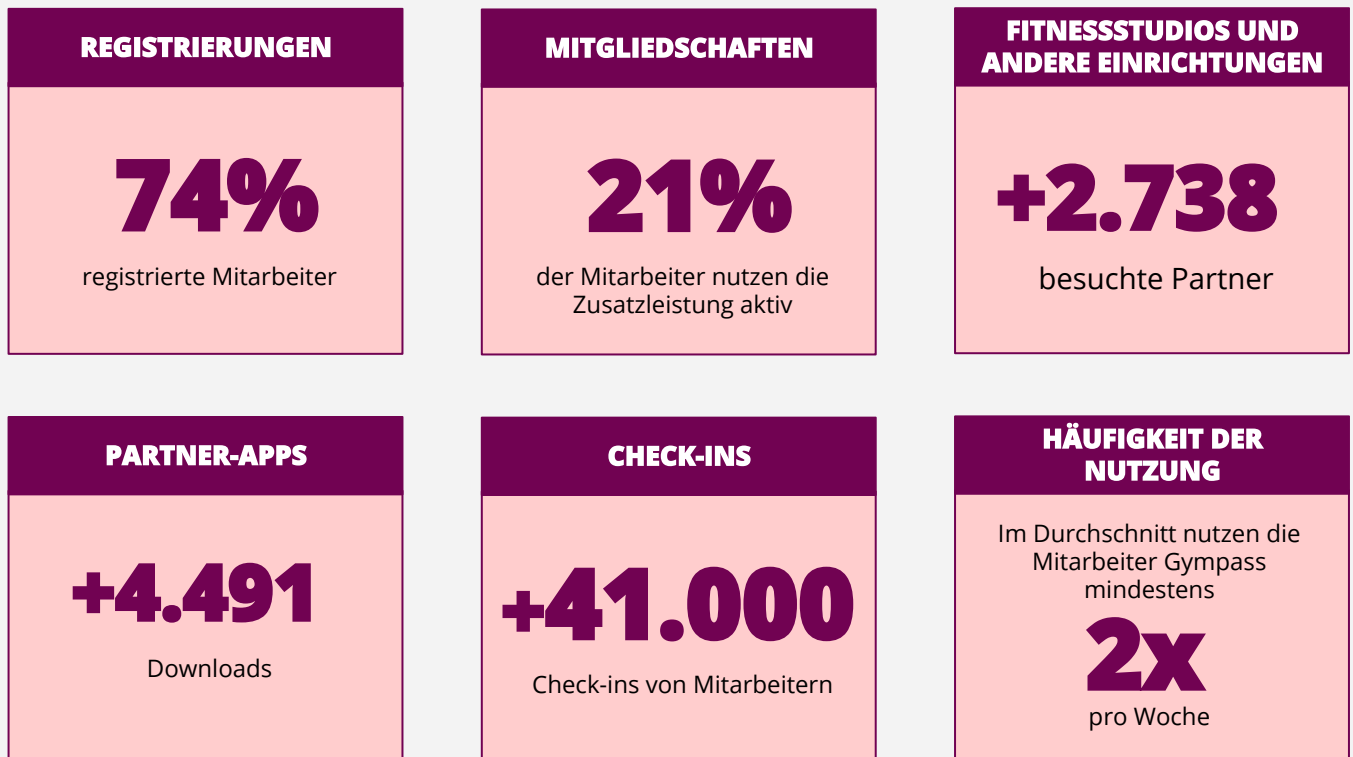
Vor mehr als 20 Jahren aus dem Zusammenschluss der beiden Brauereien **Companhia Antarctica** und **Companhia Antarctica** entstanden, ist **Ambev** eines der weltweit

bedeutendsten Unternehmen des Getränkesektors. Heute zählt es mehr als **30.000 Mitarbeiter** über ganz Brasilien verteilt sowie 33 Brauereien. Das Unternehmen wurde auch mehrmals als einer der besten Arbeitgeber in der Konsumgüterindustrie ausgezeichnet.

Es überrascht nicht, dass die Personalabteilung von Ambev in verschiedene strategische Teams unterteilt ist, damit diese die Anforderungen aller Standorte erfüllen und das Wohlbefinden aller Mitarbeiter sicherstellen können. Eines ihrer Hauptziele ist es Innovationen und Flexibilität zu gewährleisten, um die Lebensqualität der Mitarbeiter zu steigern.

Da **Gympass** genau diejenigen Eigenschaften aufweist, auf die der Getränkegigant Wert legt, bietet Ambev seit mehr als 3 Jahren diesen Benefit als Wellbeing-Ressource für alle Mitarbeiter an. Und die Nutzung von Gympass - selbst während der Pandemie - ist wirklich inspirierend. Machen Sie sich selbst ein Bild:

Die Nutzung von Gympass bei Ambev



(Daten von September 2019 bis Oktober 2020)

Gamifizierung als Werkzeug

Gympass ist einer der Mitarbeiterbenefits, der das Unternehmen seit seiner Implementierung am meisten beschäftigt. Sein Erfolg speist sich aus der kontinuierlichen Arbeit des Personalmanagements. Was Ambev von anderen Unternehmen unterscheidet, ist die erfolgreiche und effektive Kommunikation der Personalabteilung mit den Mitarbeitern über die am besten zugänglichen Kanäle: Wichtige Nachrichten werden meist über das interne soziale Netzwerk verbreitet, was die Interaktion zwischen Mitarbeitern fördert. Daneben wird auf Unternehmensfernsehen in Fabriken und Geschäftsbereichen sowie interne E-Mail-Kommunikation gesetzt.

Laut Lucineide Xavier, Spezialistin für Lebensqualität im Unternehmen, laufen verschiedene Kampagnen (sowohl in Bezug auf Gympass als auch andere Benefits) über die besonders interaktiven Kanäle. Es werden auch Auszeichnungen verliehen, um die Mitarbeiter zur Teilnahme zu motivieren. Sie werden in der Regel als sehr positiv wahrgenommen: „Das kommt bei den Leuten wirklich gut an. Außerdem entwickelt Gympass immer wieder neue Ideen und wir werben ständig dafür und ermutigen zum Mitmachen.“



Unterstützung durch Gympass auch während der Pandemie

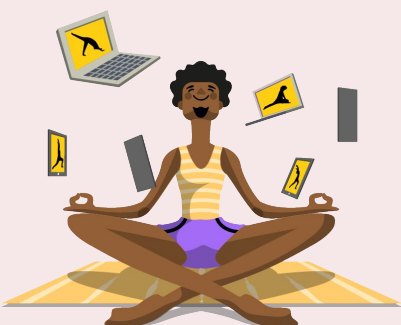
Wie die meisten Unternehmen musste sich auch Ambev an die Pandemie anpassen. Mitarbeiter, die im Büro arbeiten, mussten auf Home-Office umsteigen. Mitarbeiter in operativen Abteilungen erhielten die von der WHO empfohlenen Hygiene- und Präventions-Mittel, damit sie sicher weiterarbeiten konnten.

Aufgrund dieser Maßnahmen hat die Personalabteilung seither interne Meinungsumfragen durchgeführt, um zu verstehen, wie sich die Mitarbeiter fühlen und um gegebenenfalls psychologische, soziale oder wirtschaftliche Unterstützung anzubieten. Im Anschluss an die Gamifizierungsstrategie, die schon früher im Unternehmen eingeführt worden war, aber an die aktuelle Situation angepasst werden musste, wurden in Zusammenarbeit mit Gympass Challenges wie **#AmbevEmMovimento** (#AmbevInBewegung) entwickelt und veröffentlicht. Dies ermöglichte den Mitarbeitern die neuen digitalen Optionen des Benefits - wie Online-Kurse, Partner-Apps und Workouts mit Personal Trainern - kennenzulernen und so von zu Hause aus aktiv und motiviert zu bleiben. Am Ende der Challenges gab es Preise für diejenigen Mitarbeiter, die die Plattform am häufigsten genutzt hatten.

Die Wettbewerbe machten nicht nur Spaß und erfreuten sich bei den meisten Mitarbeitern von Ambev großer Beliebtheit; sie sorgten auch dafür, dass die Benefits selbst in einer für die Gesundheit und Weltwirtschaft kritischen Zeit häufig genutzt wurden: „Alle Initiativen, die Gympass einbrachte, waren sowohl für die Mitarbeiter als auch das Unternehmen sehr nützlich. Gympass hat dazu beigetragen, dass die Menschen viel interagierten und in dieser Zeit aktiv und verbunden blieben“ - kommentiert Lucineide Xavier.

Lucineide Xavier,
Spezialistin für Lebensqualität - Ambev

„Die Leute sind begeistert! Gympass entwickelt immer wieder neue Ideen und wir werben dafür und ermutigen zum Mitmachen.“



Verbinden Sie Ihre Mitarbeiter mit der umfassendsten Plattform für Wohlbefinden.

gympass.com