

Una storia di successo: Ambev

La Gamification e il suo effetto sul mantenimento di un elevato engagement attraverso il benefit



Nata oltre 20 anni fa dalla fusione di due realtà centenarie come

Cervejaria Brahma e Companhia

Antarctica, [Ambev](#) è una delle

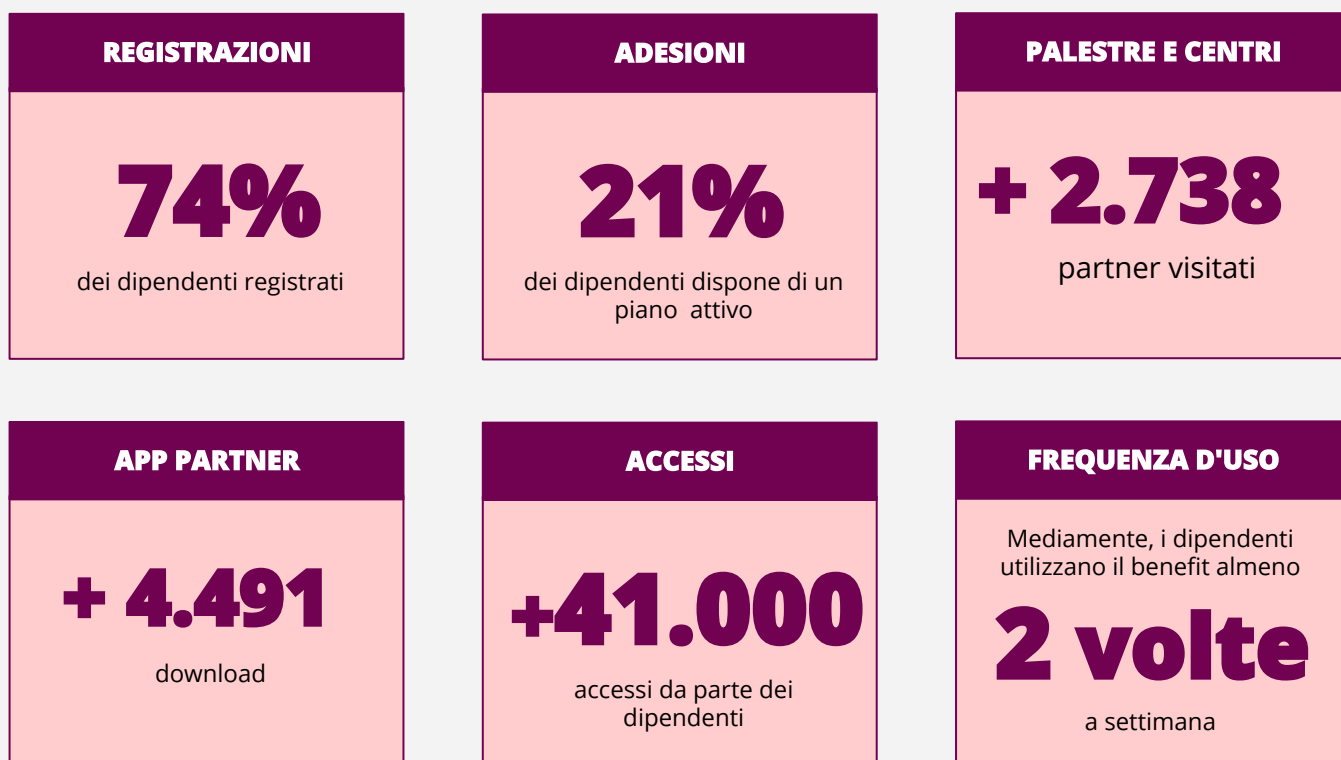
aziende più importanti a livello

mondiale nel settore del beverage. Ad oggi conta più di **30.000 dipendenti** distribuiti in tutto il Brasile e 33 birrifici. La società è stata inoltre **più volte** premiata come una delle migliori aziende in cui lavorare nel settore dei beni di consumo.

Questo non deve sorprendere. Infatti, il dipartimento delle Risorse Umane di Ambev è suddiviso in diversi team strategici, così da poter soddisfare le richieste di ogni sede e garantire il benessere di tutti i dipendenti. Uno degli obiettivi principali dell'area dedicata alla qualità della vita è apportare costantemente innovazioni e flessibilità.

Proprio per ottenere le qualità a cui aspira questo gigante del beverage, da oltre 3 anni, Ambev mette a disposizione [Gympass](#) come risorsa per il benessere di tutti i suoi dipendenti e i risultati in termini di engagement (anche durante la pandemia) sono una fonte di ispirazione. Di seguito i dati:

I risultati di Ambev



(Dati da settembre 2019 a ottobre 2020)

La Gamification come strumento

Gympass è uno dei benefit aziendali a maggior coinvolgimento sin dalla sua implementazione e i suoi numeri sono il risultato del lavoro continuativo del team che si occupa della gestione delle Risorse Umane. Il tratto distintivo di Ambev consiste, da una parte nell'incoraggiare le sfide, mentre dall'altra nell'efficace comunicazione con i dipendenti da parte delle Risorse Umane, attraverso i canali maggiormente accessibili. Per fare alcuni esempi, le notizie sono spesso diffuse attraverso il social network interno, che genera molta interazione tra i dipendenti, oltre che con la TV aziendale che si trova nelle fabbriche e nelle aree commerciali e con le comunicazioni interne via email.

Secondo Lucineide Xavier, specialista in qualità della vita all'interno dell'azienda, attraverso i canali più interattivi vengono lanciate diverse campagne (sia relative a Gympass che ad altri benefit) con premi volti a motivare la partecipazione dei dipendenti, i quali generalmente hanno un ottimo ritorno: "Oltre al fatto che alle persone piace, Gympass aggiunge sempre soluzioni nuove che noi promuoviamo e incoraggiamo continuamente".



- **Il supporto dato da Gympass durante la pandemia**

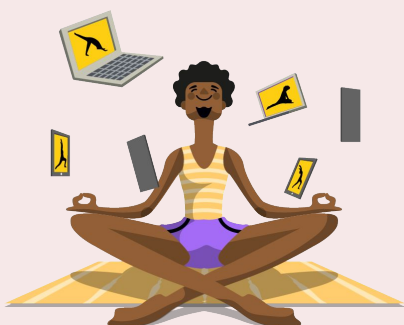
Come la maggior parte delle aziende, Ambev ha dovuto adeguarsi alla situazione provocata dalla pandemia: i dipendenti che lavorano in ufficio hanno dovuto adottare lo smart working, mentre quelli che lavorano nei reparti operativi hanno ricevuto tutti i dispositivi di igiene e prevenzione consigliati dall'OMS per poter continuare a svolgere i propri compiti in sicurezza.

Dal momento in cui queste misure sono state adottate, le Risorse Umane hanno svolto ricerche interne per capire come si sentono i dipendenti e offrendo supporto psicologico, sociale ed economico a chi ne avesse bisogno. Inoltre, adattando al momento la strategia di gamification già applicata in azienda, sono state divulgate sfide in partnership con Gympass, come **#AmbevEmMovimento**, affinché i dipendenti possano conoscere le nuove opzioni digitali del benefit (lezioni online, app partner e sessioni con personal trainer) e mantenersi attivi e motivati anche da casa. Al termine delle sfide, le persone che maggiormente utilizzano la piattaforma ricevono dei premi.

Le gare, oltre ad essere divertenti e apprezzate dalla maggior parte dei dipendenti Ambev, hanno fatto sì che il livello di coinvolgimento rispetto al benefit rimanesse alto, anche in un momento critico per la salute e l'economia mondiale: "Tutte le iniziative di Gympass sono state molto utili per dipendenti e azienda. C'è stata una grande interazione e ha aiutato molto a mantenere le persone attive e connesse durante questo periodo" commenta Lucineide.

Lucineide Xavier,
Specialista in qualità della vita - Ambev

"Alle persone piace, Gympass aggiunge sempre soluzioni nuove che noi promuoviamo e incoraggiamo continuamente".



**Connetti i tuoi dipendenti alla
piattaforma del benessere più
completa**

gympass.com