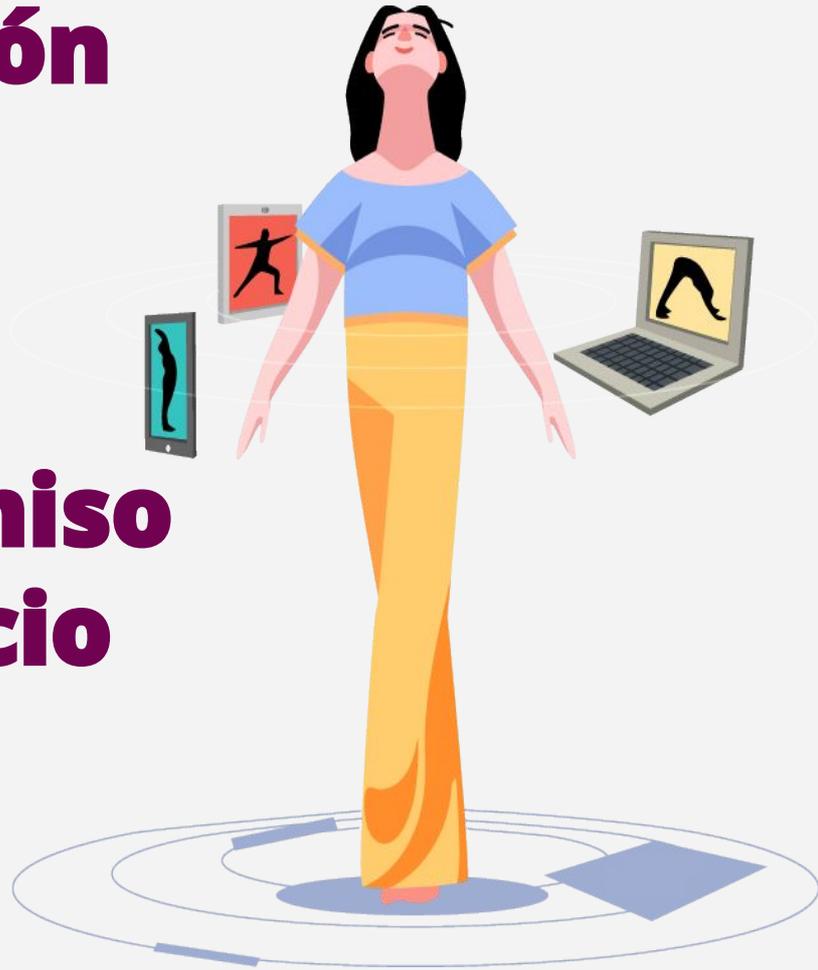


Historia de éxito: Ambev

La gamificación y su efecto a la hora de mantener un alto compromiso con el beneficio



Nacida hace más de dos décadas a partir de la unión de las centenarias **Cervejaria Brahma** y **Companhia Antarctica**, [Ambev](#) es una de las empresas más relevantes a escala

mundial en el sector de bebidas. Actualmente cuenta con más de **30 ;000 colaboradores** distribuidos en todo Brasil y 33 cervecerías. La empresa también ha sido reconocida [varias veces](#) como una de las mejores empresas para trabajar en el sector de bienes de consumo.

Como era de esperar, el departamento de Recursos Humanos de Ambev está dividido en diferentes equipos estratégicos para poder satisfacer las demandas de todas las ubicaciones y garantizar el bienestar de todos los colaboradores. Uno de los principales objetivos del área centrada en la calidad de vida es adoptar constantemente innovaciones y una mayor flexibilidad.

Debido a que son precisamente los atributos a los que aspira el gigante de las bebidas, hace más de 3 años desde que Ambev comenzó a proporcionar [Gympass](#) como un recurso de bienestar para todos sus colaboradores, y sus resultados (incluso durante la pandemia) son realmente inspiradores. Compruébalo:

Los resultados de Ambev



(Datos de septiembre de 2019 a octubre de 2020)

La gamificación como herramienta

Gympass es uno de los beneficios con mayor participación en la empresa desde su implementación y sus buenas cifras son el fruto del trabajo continuo del equipo de gestión de personas. Lo que diferencia a Ambev es el incentivo a los desafíos y la comunicación efectiva de RR.HH. con los colaboradores a través de los canales de mayor acceso: las noticias se suelen divulgar a través de la red social interna, que genera mucha interacción entre los empleados, además de la TV corporativa en las fábricas y áreas comerciales, así como las comunicaciones internas por correo electrónico, por ejemplo.

Según Lucineide Xavier, especialista en calidad de vida de la empresa, a través de los canales más interactivos se lanzan varias campañas (tanto relacionadas con Gympass como con otras prestaciones). Estas incluyen premios para motivar la participación de los colaboradores y suelen tener una gran repercusión: «Aúna todo lo que le gusta al personal: Gympass siempre aporta cosas nuevas y nosotros siempre lo divulgamos y fomentamos».



- **El apoyo de Gympass durante la pandemia**

Como la mayoría de las empresas, Ambev tuvo que adaptarse a la situación de la pandemia; los colaboradores que trabajan desde la oficina tuvieron que pasar al teletrabajo y los de los departamentos operativos recibieron todos los recursos de higiene y prevención recomendados por la OMS para poder seguir trabajando con seguridad.

Desde entonces, RR.HH. ha llevado a cabo investigaciones internas para entender cómo se sienten los colaboradores y ofrecer apoyo psicológico, social y económico a los que lo necesiten. Además, siguiendo la estrategia de gamificación que ya se aplicaba en la empresa pero adaptándola al momento, se han anunciado retos en colaboración con Gympass como el **#AmbevEmMovimento** (#AmbevEnMovimiento) para que los empleados puedan conocer las nuevas opciones digitales de la prestación (clases online, aplicaciones para socios y sesiones con entrenadores personales) y así puedan mantenerse activos y motivados desde casa. Al final de los desafíos, las personas con más usos de la plataforma reciben premios.

Los concursos, además de ser divertidos y apreciados por la mayoría de los colaboradores de Ambev, aseguraron que el compromiso con el beneficio se mantuviera alto incluso en un momento crítico para la salud y la economía mundial: «todas las iniciativas que Gympass trajo fueron muy útiles tanto para los empleados como para la empresa. Hubo mucha interacción y ayudó mucho a que las personas se mantuvieran activas y estuvieran conectadas durante este período», comenta Lucineide.

Lucineide Xavier,
Especialista en Calidad de vida, Ambev

«A la gente le gusta, Gympass siempre aporta cosas nuevas y nosotros siempre lo divulgamos y fomentamos».



Conecte a sus empleados a la plataforma de bienestar más completa

gympass.com