

Caso de éxito: AstraZeneca y Gympass

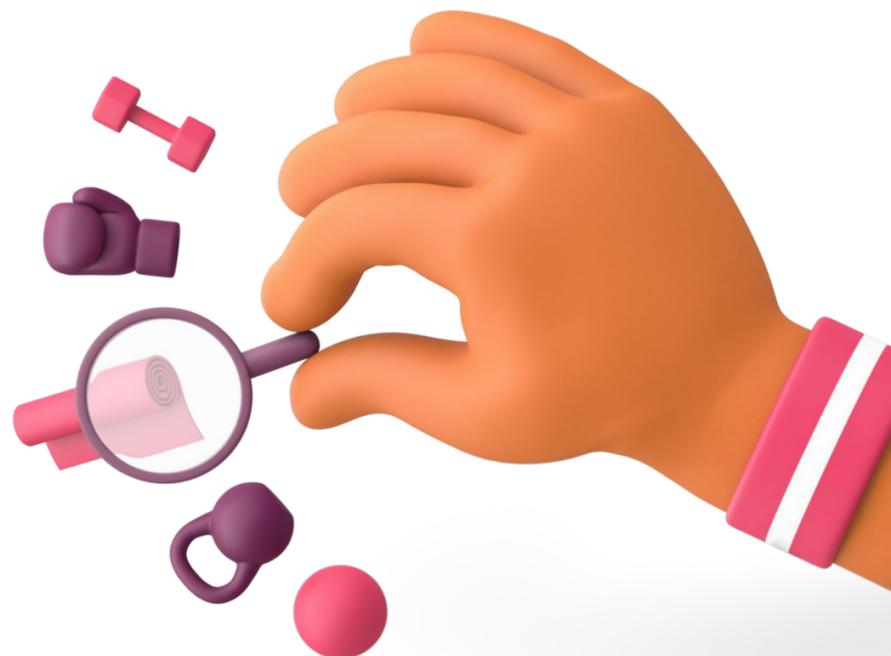
Con Gympass, AstraZeneca mejora la calidad de vida de sus empleados

Fundada en 1999 a partir de la fusión entre el laboratorio sueco Astra AB y la empresa farmacéutica británica Zeneca Group, AstraZeneca es una empresa biofarmacéutica mundial con más de 70.000 empleados en 100 países, entre los que se encuentran Estados Unidos, México, Alemania, Reino Unido y Brasil. Centrada en la innovación y el desarrollo de medicamentos, AstraZeneca es responsable del desarrollo, la fabricación y la distribución de una de las principales vacunas frente a la COVID-19, cuya aplicación está autorizada actualmente en al menos 80 países.

Su objetivo de ofrecer las mejores prestaciones y soluciones sanitarias se extiende tanto a sus pacientes como a sus empleados. Además de un programa de apoyo a los empleados (PAC) ya establecido, que incluye servicios de asistencia social y jurídica, AstraZeneca también les ofrece a sus empleados de Brasil **Gympass**, la plataforma de salud y bienestar más completa.

Simplificación de procesos

El área de People Services, que forma parte de la estructura de RR. HH. de la empresa, es responsable de la gestión de los beneficios de los empleados, y siempre busca simplificar sus procesos para hacerlos menos complejos y centrarse en lo que realmente importa: las personas. Para Renata Rezende, directora de HR Operations & Solutions para Brasil, la solución pasa por encontrar socios que ofrezcan varias soluciones en un único servicio: «Hoy en día, con un único socio, se puede optimizar el trabajo, ya que se abordan varios pilares».



«Gympass es un socio extremadamente relevante para nosotros».

Renata Rezende,
Gerente de HR Operations &
Solutions



La implementación de **Gympass** fue una petición de los propios empleados de AstraZeneca, pero la plataforma responde a los deseos tanto de los empleados como de RR. HH.

Como plataforma única de acceso a gimnasios, clases online y las más diversas apps de bienestar, que incluyen meditación, terapia y nutrición, **Gympass** da libertad de elección a los empleados y libertad de actuación a RR. HH. Además, el liderazgo es uno de los principales valores que defiende AstraZeneca en el plano interno, incluso a la hora de elegir los beneficios. Según Renata, «cuanta más autonomía consiga dar al empleado, más reforzaré nuestra cultura de autoliderazgo, ese concepto de *ownership* del que la gente tanto habla».

Elemento distintivo para seguir siendo competitivo

Gympass también ayudó a AstraZeneca a seguir siendo competitiva dentro del sector, ya que se puso el foco en el gran paquete de beneficios que se ofrece a los empleados. Ahora que las empresas están incentivando cada vez más la flexibilidad de la jornada laboral y la oferta de varios beneficios para lograr un equilibrio, **Gympass** se presenta como la única solución para ayudar a los empleados a que tengan una mejor calidad de vida al incluir desde actividad física, seguimiento nutricional, sesiones de terapia o meditación, clases en vivo o hasta asesoría financiera.

Renata destaca que contar con la visibilidad de la frecuencia de uso de la plataforma por parte de los empleados es muy importante, ya que es algo que no existía con la prestación del beneficio de reembolso que se ofrecía antes. «¿Cómo sé si las personas están usando un beneficio? **Gympass** ofrece la posibilidad de gestionar mejor el beneficio y de invertir realmente sabiendo en que cumplirá su objetivo».

Al igual que **Gympass**, AstraZeneca apuesta firmemente por proporcionarles una mayor calidad de vida a sus empleados y está dispuesta a hacerlo con los mejores socios. Según Renata, «sabemos que la inversión que hacemos está destinada a un empleado que realmente utiliza la prestación para cumplir con su función: invertir en salud. **Gympass** es un socio extremadamente relevante para nosotros».



Conecte a sus empleados con la plataforma de bienestar más completa
gympass.com