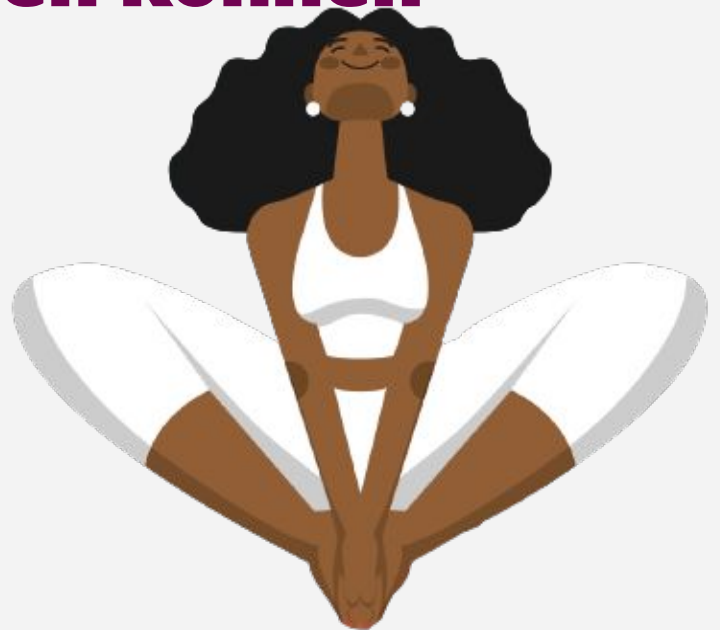


Das HEINEKEN Programm für mentale Gesundheit

Wie die digitalen Lösungen von Gympass neue Wellbeing-Initiativen ergänzen können

Als eines der weltweit größten Unternehmen der Getränkebranche, hat die [HEINEKEN](#)-Gruppe heute mehr als **13.000 Mitarbeiter** in Brasilien. Seit der Akquisition von Brasil Kirin im Jahr 2017 hat das Unternehmen stetig expandiert und gehört mittlerweile zu den größten Bierproduzenten des Landes.



Das Team der Personalabteilung von HEINEKEN hat mit dem Wachstum der Firma natürlich auch seine Struktur und die Prozesse verbessert, um den Bedürfnissen an allen Fronten gerecht zu werden: sowohl das Unternehmen allgemein als auch das Vertriebs- und Produktionsteam umfassend. Seit 3 Jahren ist das Unternehmen auf der Suche nach einer Möglichkeit, seinen Mitarbeitern im ganzen Land mehr Lebensqualität zu bieten. Deshalb ist das Unternehmen schließlich eine Partnerschaft mit [Gympass](#) eingegangen.

Zusätzlich zu den Produkten, die vom Unternehmen schon vorher angeboten und von den Mitarbeitern auch häufig genutzt wurden, setzte HEINEKEN aufgrund der Pandemie auf digitale Lösungen von Gympass, um einer neuen Nachfrage entgegenzukommen: **der Sorge um die mentale Gesundheit der Mitarbeiter**. Laut der Betriebskrankenschwester Suzana Muller aus der Abteilung für Unternehmensgesundheit bereitete das Unternehmen bereits 2019 ein Projekt vor, das auf dieses Thema ausgerichtet war und dessen Start durch die Pandemie beschleunigt wurde:

„Für die HEINEKEN-Gruppe war Respekt immer ein grundlegender Wert. Schon länger wurde mit dem Gedanken gespielt, sich um die mentale Gesundheit zu kümmern. Die Pandemie hat aufgrund der wachsenden Nachfrage angesichts dieser globalen Herausforderung mehrere bereits geplante Maßnahmen beschleunigt. Unternehmen mussten sich neu erfinden und sich noch aktiver mit dem Thema auseinandersetzen und zuhören.“ Sehen Sie sich an, wie die Initiative funktioniert und wie die Lösungen von Gympass dabei geholfen haben:

Über das Programm



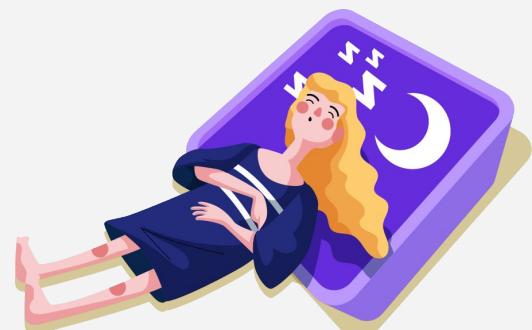
Eine von HEINEKEN entwickelte Anzeige zur Bekanntmachung des Programms

Das HEINEKEN-Programm für mentale Gesundheit ist Teil einer großen Plattform namens „HEINEKEN Cuida“ („HEINEKEN kümmert sich“). Es wurde von Anfang an von der obersten Führungsebene des Unternehmens unterstützt. Das Programm besteht aus drei Hauptpfeilern: Kommunikation, Betreuung und Training. Initiativen, die sich auf die erste Säule beziehen, zielen darauf ab, Mitarbeiter zu informieren und durch Vorträge, interaktive Gruppensitzungen, Live-Übertragungen, informative Unterlagen und Beiträge die komplette Thematik

(oft mit der Unterstützung von Gympass) zu entmystifizieren. Dadurch soll auch mithilfe neuer Technologien eine Verhaltensänderung gefördert werden. Alles wird über die Kanäle geteilt, die die Mitarbeiter am meisten nutzen - wie das interne soziale Netzwerk, WhatsApp-Nachrichten und/oder Newsletter.

Bei der zweiten Säule geht es darum eng mit Fachleuten wie Betriebsärzten, Psychiatern, Kranken-

pfliegern und Psychologen zusammenzuarbeiten. Ziel ist es, denjenigen Mitarbeitern zu helfen, die Unterstützung im Bereich der mentalen Gesundheit benötigen. Suzana Muller erklärt, dass die Aufnahme der Mitarbeiter in das Programm über Gesundheitsfragebögen erfolgt:



„Diese Fragebögen, zusammen mit Interviews, die mit den Mitarbeitern durchgeführt wurden, geben uns Richtlinien, um die beste Vorgehensweise zu ermitteln. Das Ergebnis bestimmt die Richtung, die die Behandlung des Mitarbeiters einschlägt: entweder die Untersuchung durch Betriebsärzte (Allgemeinmediziner oder Psychiater) oder die Behandlung im akkreditierten Gesundheitsnetzwerk, auch mit Unterstützung anderer im Unternehmen verfügbarer Instrumente.“

Bei allen Betreuungsanfragen wird der Mitarbeiter **auf Gympass verwiesen**. Er/Sie erhält einen Hinweis auf verschiedene Apps der Plattform, die sich mit dem Thema auseinandersetzen, sowie auf Möglichkeiten für Meditation, Ernährungsberatung und körperliche Aktivität: „Wir sind der Überzeugung, dass es keine geistige Gesundheit ohne körperliche Gesundheit geben kann. Manchmal führt ein körperliches Leiden wie Diabetes, Bluthochdruck oder Fettleibigkeit auch zu Veränderungen der mentalen Gesundheit von Menschen“, kommentiert Suzana Muller.

Als letzte aber nicht minder bedeutende Säule gibt es ein Training für die Führungsebene, das nach Ansicht der Expertin nicht nur für die interne Anerkennung des Programms von großer Bedeutung ist, sondern auch als erster Schritt gelten kann, Tabus zu diesem Thema im Unternehmensumfeld zu brechen.

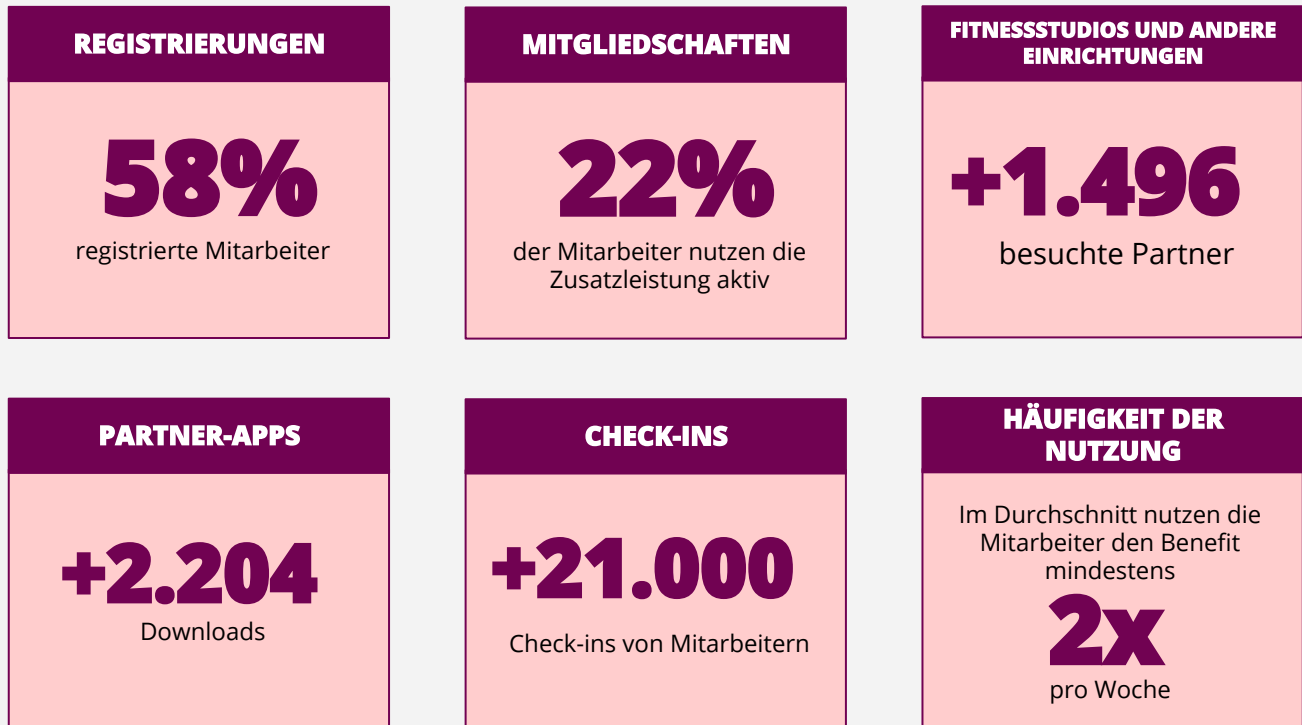
Die Initiative trat im September 2020 in Kraft und bereits nach zwei Monaten wurden 40 Mitarbeiter betreut. Das für das Programm zuständige Team befragt die Mitarbeiter monatlich und bewertet dabei den Fortschritt, hilft bei noch offenen Fragen und gibt Empfehlungen ab. Unterstützt wird dabei in Form von Therapiesitzungen, Ernährungs- und Trainingsplänen oder auch Tipps für das finanzielle Wohlbefinden.



„Gympass hat einen neuen Weg gefunden, wie Menschen sich um sich selbst kümmern können. Und wir lernen diese neue Welt mit ihrer Unterstützung kennen.“

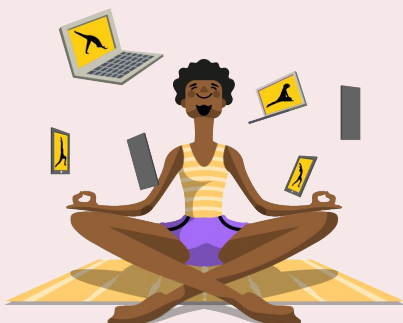
Suzana Muller, Betriebskrankenschwester
HEINEKEN

Natürlich befindet sich das Projekt gerade noch in der Reifephase, denn der Erholungsprozess erfolgt nicht von heute auf morgen. Dennoch zeigen die Zahlen, dass die Arbeit der Personalabteilung seit dem Beginn der Partnerschaft vor zwei Jahren eine sehr große Rolle dabei gespielt hat die Mitarbeiter von HEINEKEN dazu zu motivieren Gympass zu nutzen und die Vorteile zu kommunizieren.



(Daten von September 2019 bis Oktober 2020)

Im Großen und Ganzen haben die für das neue Programm entwickelten Strategien daher gute Chancen, einen noch größeren Einfluss auf die Nutzung des Benefits und folglich auf das Leben der Menschen im Programm zu haben. Laut Suzana Muller kam Gympass zum richtigen Zeitpunkt, weil „es eine neue Perspektive brachte, sodass die Menschen mehr auf sich selbst achteten. Wir weisen die Mitarbeiter immer wieder darauf hin, dass Gympass viel mehr zu bieten hat als nur Fitnessstudios. Es handelt sich um einen holistischen Wellbeing-Benefit für eine bessere Lebensqualität.“



Verbinden Sie Ihre Mitarbeiter mit der umfassendsten Plattform für Wohlbefinden.

[gympass.com](https://www.gympass.com)