

## *Programma di Salute Mentale HEINEKEN*

# Come le soluzioni digitali Gympass hanno completato l'iniziativa

Considerata una delle più grandi aziende del mondo nel settore del beverage, il gruppo [HEINEKEN](#) conta attualmente oltre **13.000 dipendenti** in Brasile. Dal 2017, con l'acquisizione di Brasil Kirin, la società è in espansione ed è attualmente uno dei maggiori produttori di birra del Paese.



Il team delle Risorse Umane di HEINEKEN naturalmente ha anche migliorato, con il crescere della compagnia, la sua struttura e le sue procedure per affrontare le esigenze su tutti i fronti: quello aziendale, quello di vendita e distribuzione e quello di produzione. Da 3 anni, nel tentativo di offrire una migliore qualità di vita in modo univoco ai propri dipendenti dislocati su tutto il territorio nazionale, l'azienda ha siglato una partnership con [Gympass](#).

Oltre ai prodotti precedentemente messi a disposizione, che vedevano già un forte grado di coinvolgimento tra i dipendenti, con la pandemia HEINEKEN ha iniziato a fare affidamento sulle soluzioni digitali Gympass per soddisfare un nuovo tipo di domanda: la **preoccupazione per la salute mentale dei dipendenti**. Secondo l'infermiera aziendale Suzana Muller del dipartimento di Salute Aziendale, nel 2019 l'azienda stava già preparando un progetto incentrato su questa tematica ma la pandemia ha accelerato il lancio del programma:

"Il rispetto è sempre stato uno dei valori del Gruppo HEINEKEN che ha già lavorato con dei percorsi di salute mentale. Tuttavia, la pandemia ha accelerato diverse iniziative che già erano state pianificate a causa della crescente domanda di fronte a questa sfida globale. Le aziende hanno dovuto reinventarsi e offrire ascolto riguardo a questo argomento in modo ancora più attivo". Di seguito come funziona l'iniziativa e come le soluzioni Gympass sono state d'aiuto:

## Il programma



*Annuncio sviluppato da HEINEKEN per promuovere il programma*

promuovere in questo modo un cambio di comportamento, anche attraverso nuove tecnologie. Tutto viene condiviso attraverso i canali che più coinvolgono i dipendenti, come il social network interno, i messaggi WhatsApp e/o le newsletter.

Il secondo pilastro è l'accoglienza e dispone di una struttura formata da professionisti quali medico del lavoro, psichiatra, infermiere e psicologo con l'obiettivo di assistere il dipendente che necessita di supporto per la salute mentale. Suzana spiega che la fase di accoglienza del dipendente, il quale inizia il programma, viene effettuata tramite questionari sanitari:



"Questi questionari, insieme ai colloqui con i dipendenti, ci forniscono le linee guida per stabilire le procedure migliori. Il risultato determina l'indirizzamento del dipendente sia a una visita presso medici aziendali (che siano medici del lavoro o psichiatri) sia verso la struttura sanitaria adeguata, con il supporto anche di altri strumenti disponibili in azienda".

In tutti le fasi dell'accoglienza, il dipendente **è inoltre indirizzato a Gympass**, ricevendo indicazioni da diverse app sulla piattaforma incentrate sul tema, oltre a proposte per la meditazione, l'alimentazione e l'attività fisica: "Sappiamo bene che non c'è salute mentale senza salute fisica. A volte ciò che determina cambiamenti nella salute mentale dell'individuo è un disturbo fisico, come il diabete, l'ipertensione o l'obesità" commenta Suzana.

L'ultimo, ma non meno rilevante, pilastro è la formazione manageriale. Secondo l'esperta questa è molto importante, non solo per garantire un maggiore riconoscimento del programma a livello interno, ma anche come primo passo per rompere i tabù sull'argomento in ambito aziendale.

L'iniziativa è partita a settembre 2020 e dopo 2 mesi erano già stati accolti 40 dipendenti. Questi sono monitorati mensilmente dal team responsabile del programma, che ne valuta i progressi, ne supporta le richieste e dà le raccomandazioni necessarie, siano esse sessioni di terapia, piani di attività fisica e nutrizionale o linee guida per il benessere finanziario.



***"Gympass ha portato un nuovo punto di vista, affinché le persone si prendano cura di se stesse. Stiamo imparando a conoscere questo nuovo mondo con il vostro supporto".***

Suzana Müller, infermiera aziendale  
**HEINEKEN**

# Gympass

# HEINEKEN

Nonostante sia un progetto ancora in fase di sviluppo per quanto riguarda i risultati e dato che il processo di recupero non avviene immediatamente, i numeri generali di HEINEKEN sul coinvolgimento con Gympass mostrano l'efficacia del lavoro delle Risorse Umane e della Comunicazione nel divulgare e incoraggiare l'uso del benefit nel corso degli anni di collaborazione.

## REGISTRAZIONI

# Il 58%

dei dipendenti registrati

## ADESIONI

# Il 22%

dei dipendenti dispone di un piano attivo

## PALESTRE E CENTRI

# +1.496

partner visitati

## APP PARTNER

# +2.204

download

## ACCESSI

# +21.000

accessi da parte dei dipendenti

## FREQUENZA D'USO

Mediamente, i dipendenti utilizzano il benefit almeno

# 2 volte

a settimana

*(Dati da settembre 2019 a ottobre 2020)*

In prospettiva, quindi, le strategie sviluppate per il nuovo programma hanno grandi possibilità di avere un impatto ancora maggiore sull'utilizzo del benefit e, di conseguenza, sulla vita delle persone che sono state accolte dal programma. Secondo Suzana, Gympass è arrivato al momento giusto perché "Ha portato un nuovo punto di vista per aiutare le persone a prendersi cura di se stesse. Con i dipendenti sottolineiamo sempre il concetto che Gympass è molto più di una semplice palestra, è un benefit completo per la qualità della vita".



## Connetti i tuoi dipendenti alla piattaforma del benessere più completa

[gympass.com](https://gympass.com)