

## *Programa de salud mental de HEINEKEN*

# Cómo las soluciones digitales de Gympass han complementado la iniciativa

Considerada una de las mayores empresas del sector de bebidas en el mundo, el grupo [HEINEKEN](#) tiene actualmente más de **13 000 empleados** en Brasil. Desde 2017, con la adquisición de Brasil Kirin, la empresa se ha ido expandiendo y actualmente se encuentra entre los mayores productores de cerveza del país.



El equipo de Gestión de Personas de HEINEKEN, conforme se afianzó el crecimiento de la empresa, también mejoró la estructura y los procesos para atender las necesidades de todos los departamentos: el corporativo, el equipo de ventas y distribución y el equipo de producción. Hace 3 años, con el objetivo de brindar mayor calidad de vida a sus colaboradores en todo el país, la empresa se asoció con [Gympass](#).

Con la llegada de la pandemia, además de los productos que se ofrecían anteriormente, que ya contaban con una gran aprobación entre los colaboradores, HEINEKEN confía ahora en las soluciones digitales Gympass para satisfacer una nueva demanda: la **preocupación por la salud mental de los colaboradores**. Según la enfermera corporativa Suzana Muller, del departamento de Salud Corporativa, en 2019 la empresa ya estaba preparando un proyecto para abordar esta cuestión, pero la pandemia aceleró el lanzamiento del programa:

«El Grupo HEINEKEN ha incentivado siempre el respeto como uno de sus principales valores y ya se estaba trabajando en algún proyecto específico para la salud mental, pero la pandemia aceleró varias acciones que estaban planificadas debido a la creciente demanda, fruto de este desafío global. Las empresas tuvieron que reinventarse y prestar aún más atención al asunto». Mira cómo funciona la iniciativa y cómo han ayudado las soluciones Gympass:

## Sobre el programa



*Anuncio desarrollado por HEINEKEN para dar a conocer el programa*

fomentar así un cambio de actitud, incluso a través de las nuevas tecnologías. Todo se comparte a través de los canales que más aceptación tienen entre los empleados, como las redes sociales internas, los mensajes de WhatsApp y/o los boletines de noticias.

El segundo pilar se denomina de recepción y su estructura está formada por profesionales en medicina ocupacional, psiquiatría, enfermería y psicología, con el objetivo de asistir al empleado que necesite apoyo en términos de salud mental. Suzana explica que la recepción del colaborador que se une al programa se realiza a través de cuestionarios de salud:



«Estos cuestionarios, sumados a las entrevistas con los empleados, nos dan pautas para establecer la mejor conducta. Su resultado permite derivar al colaborador a una visita a los médicos corporativos (ya sean médicos ocupacionales o psiquiatras) o a la red asistencial acreditada, también con el apoyo de otras herramientas disponibles en la empresa».

En todas las recepciones, el colaborador **también hace uso de Gympass** para recibir indicaciones de diferentes aplicaciones en la plataforma centradas en el tema, además de opciones de meditación, nutrición y actividad física: «entendemos que no hay salud mental sin salud física». A veces lo que provoca cambios en la salud mental del individuo es un trastorno físico, como diabetes, hipertensión u obesidad», comenta Suzana.

Como último pilar, pero no por ello menos importante, está la formación en liderazgo, que según el especialista, es muy relevante no sólo para asegurar un mayor reconocimiento del programa en el plano interno sino también por tratarse de un paso inicial en la ruptura de tabúes sobre el tema en el entorno corporativo.

La iniciativa entró en vigor en septiembre de 2020 y, tras 2 meses, ya se había extendido a 40 empleados. Todos los meses reciben el acompañamiento del equipo responsable del programa para evaluar el progreso, responder a sus preguntas y realizar las recomendaciones necesarias, ya sean sesiones de terapia, planes de actividad física y nutricional o pautas de bienestar financiero.



**«Gympass ha supuesto un nuevo recurso para que las personas se cuiden, y estamos aprendiendo de este nuevo mundo gracias a su apoyo».**

Suzana Müller, enfermera corporativa  
**HEINEKEN**

A pesar de ser un proyecto aún pendiente de cosechar los resultados, teniendo en cuenta que el proceso de recuperación no ocurre de inmediato, las cifras generales de HEINEKEN relativas al compromiso con Gympass muestran la efectividad del trabajo de RR. HH. y Comunicación a la hora de divulgar y fomentar el uso del beneficio durante los años de asociación.



(Datos de septiembre de 2019 a octubre de 2020)

Por consiguiente, en perspectiva, las estrategias elaboradas para el nuevo programa tienen grandes posibilidades de repercutir aún más en la utilización del beneficio y, por consiguiente, en la vida de las personas que participan en el programa. Según Suzana, Gympass llegó en el momento adecuado porque «supuso una nueva forma de ayudar a las personas a cuidarse. Siempre insistimos con los colaboradores en que Gympass es mucho más que un gimnasio, es un beneficio integral para la calidad de vida».



**Conecte a sus empleados a la plataforma de bienestar más completa**

[gympass.com](https://gympass.com)