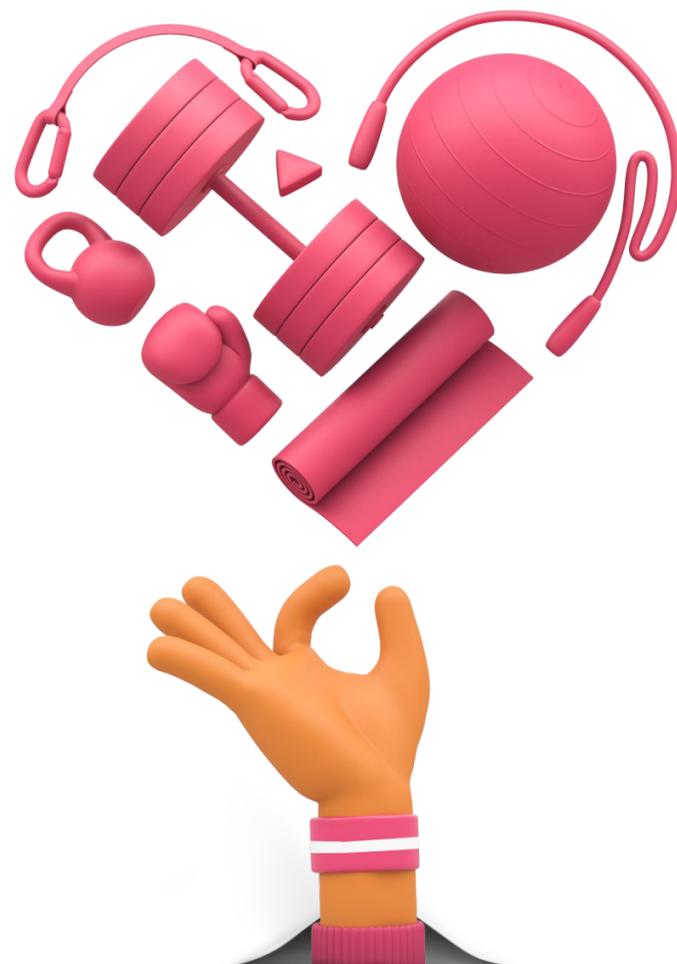


Caso de éxito: PricewaterhouseCoopers y Gympass

Así ayuda Gympass a PwC con los objetivos de su programa de bienestar



PricewaterhouseCoopers (PwC) es una destacada red mundial de empresas de contabilidad fundada hace más de un siglo. La renombrada empresa se centra en prestar servicios de aseguramiento, fiscalidad y consultoría de máxima calidad a empresas de todo el mundo. PwC tiene su sede en Londres y dispone de alrededor de 300 000 trabajadores a nivel mundial.

Con tantos empleados trabajando para la organización, el departamento de RR. HH. reconoce sin reservas la necesidad de fijar objetivos y estrategias personalizadas cada año. El equipo directivo es consciente de que no es posible adoptar un único enfoque para fomentar el desarrollo de todos los empleados de PwC a lo largo de su trayectoria en la empresa. En su lugar, centran sus esfuerzos en objetivos concretos definidos al comienzo de cada año y adaptan sus planes en torno a ellos. Parte de este proceso conlleva identificar los pilares clave para cada año, de modo que el departamento de RR. HH. no pierda de vista en ningún momento sus objetivos.

En 2021, PwC se centró en tres pilares:



Formar a las personas con el objetivo de que sean líderes que fomenten la diversidad.



Garantizar una labor sobresaliente por parte del departamento de RR. HH. que, a su vez, los empleados sean capaces de identificar y experimentar con facilidad en sus actividades diarias.



Desarrollar estrategias diferentes y específicas, centradas en promover el bienestar de los empleados.

Fue este último pilar el que llevó al equipo directivo de PwC a asociarse con **Gympass**, además de su compromiso con su programa corporativo, «Sentirse bien, trabajar bien».

«Con Gympass, descubrimos que teníamos a nuestra disposición un gran abanico de proveedores diferentes, en diversas ubicaciones, con distintas características y diferentes programas que se pueden personalizar para adaptarse a las necesidades e intereses individuales que tiene cada uno de nuestros empleados».

José Antonio Candia
Director de Recursos Humanos en
PwC Chile



El programa «Sentirse bien, trabajar bien»

«Se trata básicamente de un programa energizante», afirmó José Antonio Candia, director de RR. HH. de PwC Chile. «El programa parte de la idea de que, si estás lleno de energía y te sientes bien, vas a trabajar mejor».

Al igual que ocurre con las estrategias anuales del departamento de RR. HH., el programa «Sentirse bien, trabajar bien» se basa en cuatro pilares clave: garantizar la salud mental, fomentar el ejercicio y la actividad física, apoyar el bienestar emocional y estimular el crecimiento espiritual. La capacidad de **Gympass** para ayudar a sus empleados a cumplir esos cuatro objetivos fue lo que llevó a PwC a convertirse en sus socios.

«**Gympass** es sumamente importante para nuestro programa», manifestó Candia. «Una vez pusimos en marcha el programa, nos dimos cuenta de que necesitábamos asociarnos con una empresa que nos ayudara a lograr dichos objetivos. «Con **Gympass**, descubrimos que teníamos a nuestra disposición un gran abanico de proveedores diferentes, en diversas ubicaciones, con distintas características y diferentes programas que se pueden personalizar para adaptarse a las necesidades e intereses individuales que tiene cada uno de nuestros empleados».

Satisfacer las necesidades individuales de los empleados

Uno de los mayores problemas con los que se encontró PwC a la hora de alcanzar los objetivos de su programa de bienestar corporativo fue encontrar una solución que permitiera a los empleados centrarse en su bienestar siguiendo sus propios criterios. Mientras que algunos trabajadores dan prioridad al ejercicio físico, otros se esfuerzan por lograr una mayor claridad y equilibrio mental. Anteriormente, encontrar un socio que atendiera las necesidades individuales de cada empleado suponía todo un reto, y hacía que ofrecer planes personalizados, basados en los deseos individuales de cada uno de ellos, fuera prácticamente imposible.

La flexibilidad y accesibilidad de las ofertas de **Gympass** hicieron que PwC optara por prescindir de otras empresas. Al facilitar el acceso a un amplio abanico de proveedores y soluciones, PwC consiguió poner a disposición de sus empleados los recursos que sustentan los cuatro pilares de su programa, y todo ello a través de una única fuente.

«Diría que la principal característica de **Gympass** es que son capaces de adaptarse», señaló Candia. «Son versátiles y ofrecen un amplio abanico de opciones. Para nosotros es algo fantástico».



Conecta a tus empleados con la plataforma de bienestar más completa: **gympass.com**