

Caso di successo: PricewaterhouseCoopers e Gympass

In che modo Gympass sta aiutando PwC a raggiungere gli obiettivi del programma per il benessere

PricewaterhouseCoopers (PwC) è una rete globale leader di società di revisione fondata oltre un secolo fa. Questa rinomata organizzazione fornisce principalmente servizi assicurativi, fiscali e di consulenza di alta qualità ad aziende di qualsiasi area geografica. Benché abbia sede a Londra, PwC conta circa 300.000 collaboratori in tutto il mondo.

Con così tante persone alle sue dipendenze, il dipartimento HR è perfettamente consapevole della necessità di elaborare obiettivi e strategie personalizzati ogni anno. Il team dirigenziale sa di non poter fornire supporto ai dipendenti durante tutta la loro permanenza in PwC tramite un approccio standardizzato. Per questo motivo, concentra i propri sforzi su obiettivi unici fissati all'inizio di ogni anno, adattando i piani di conseguenza. Parte di questo processo prevede l'identificazione di pilastri chiave per ogni nuovo periodo, in modo che il dipartimento HR possa mantenere sempre la giusta rotta.

Nel 2021, PwC si è concentrata su tre pilastri:



Aiutare le persone a crescere come leader diversificati.

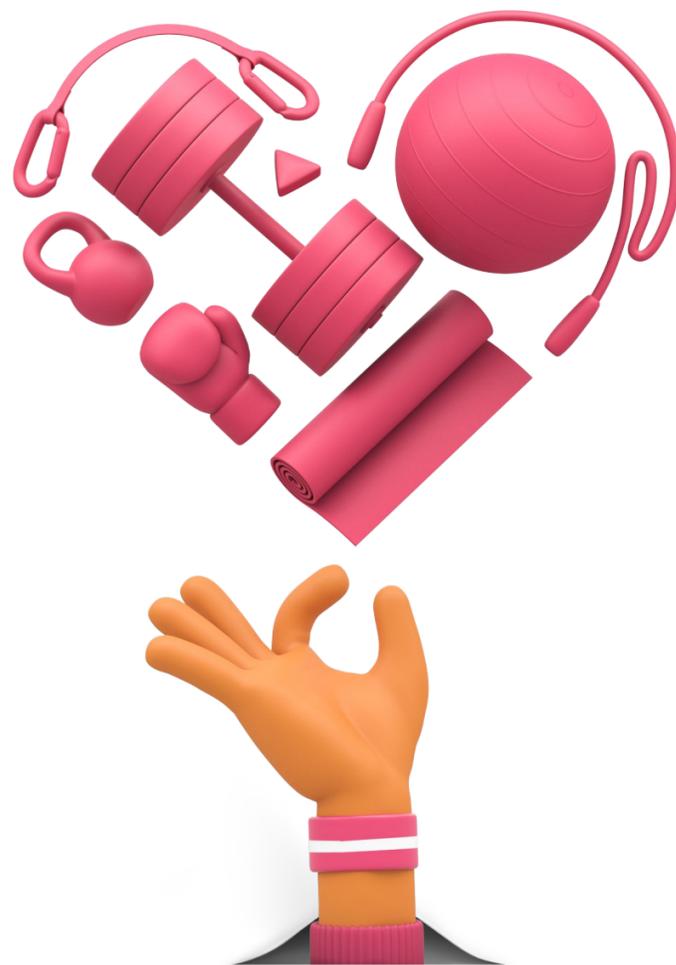


Garantire un'eccellenza a livello di risorse umane che i dipendenti possano identificare e incorporare facilmente nelle loro mansioni quotidiane.



Sviluppare strategie diversificate e mirate, incentrate sulla promozione del benessere dei lavoratori.

È stato l'ultimo pilastro a spingere il team dirigenziale di PwC a collaborare con **Gympass** nel contesto del programma aziendale "Be Well, Work Well".



"Grazie a Gympass, abbiamo scoperto di poter accedere a una vasta gamma di fornitori diversi, in luoghi diversi, con caratteristiche differenti e piani diversificati che possono essere personalizzati per soddisfare le esigenze e gli interessi unici di ciascun dipendente".

José Antonio Candia,
Direttore HR presso PwC Chile



Il programma "Be Well, Work Well"

"Si tratta sostanzialmente di un progetto energetico", ha affermato Jose Antonio Candia, Direttore HR presso PwC Chile. "L'idea alla base del programma è che la carica di energia consente di sentirsi bene e, quindi, lavorare meglio".

Proprio come nel caso delle strategie formulate dal dipartimento delle risorse umane anno per anno, il programma "Be Well, Work Well" si basa su quattro pilastri chiave: garantire la salute mentale, incoraggiare l'esercizio e l'attività fisica, sostenere il benessere emotivo e favorire la crescita spirituale. È stata la capacità di **Gympass** di aiutare i dipendenti a raggiungere questi quattro obiettivi che ha spinto PwC a cercare una partnership.

"**Gympass** è davvero molto importante per il nostro programma", ha affermato Candia. "Una volta lanciato, ci siamo resi conto che dovevamo collaborare con un'organizzazione che ci aiutasse a raggiungere i nostri obiettivi. Grazie a **Gympass**, abbiamo scoperto di poter accedere a una vasta gamma di fornitori diversi, in luoghi diversi, con caratteristiche differenti e piani diversificati che possono essere personalizzati per soddisfare le esigenze e gli interessi unici di ciascun dipendente".

Rispondere alle esigenze dei dipendenti

Uno dei maggiori problemi che PwC ha dovuto affrontare nel raggiungimento degli obiettivi del proprio programma è stato trovare una soluzione che consentisse ai dipendenti di concentrarsi sul benessere in qualsiasi modo ritenessero necessario. Mentre alcuni lavoratori danno la priorità all'esercizio fisico, altri mirano a una chiarezza e un equilibrio mentale maggiori. In passato, trovare un partner che supportasse le esigenze uniche di ciascun dipendente era impegnativo, il che rendeva quasi impossibile offrire piani personalizzati basati sui desideri individuali di ciascuno.

La flessibilità e l'accessibilità delle offerte di **Gympass** è ciò che ha portato PwC a scegliere di rinunciare ad altre società. Potendo disporre di un'ampia gamma di fornitori e soluzioni, PwC è stata in grado di fornire l'accesso a risorse che supportano tutti e quattro i pilastri del loro programma in un'unica soluzione integrata.

"La caratteristica principale di **Gympass** è la capacità di adattarsi", ha affermato Candia. "Sono flessibili e possono fornire un'ampia gamma di opzioni. È un aspetto molto importante per noi".



Connetti i tuoi dipendenti alla più completa
piattaforma per il benessere gympass.com/it