

Historia de éxito: PricewaterhouseCoopers & Gympass

Cómo es que Gympass ayuda a PwC a lograr los objetivos del programa de bienestar

PricewaterhouseCoopers (PwC) es una red global líder de firmas contables fundada hace más de un siglo. La reconocida compañía se enfoca en brindar servicios de consultoría, impuestos y aseguramiento de la más alta calidad a empresas de todo el mundo. Con sede en Londres, PwC emplea a alrededor de 300,000 personas en todo el mundo.

Con tantos empleados trabajando para la organización, el departamento de recursos humanos reconoce plenamente la necesidad de objetivos y estrategias personalizados cada año. El equipo de liderazgo comprende que el desarrollo de los empleados a lo largo de su ciclo de vida en PwC no funcionará con un enfoque único para todos. En cambio, centran sus esfuerzos en objetivos únicos establecidos al comienzo de cada año, adaptando sus planes a medida que se requiera. Parte de este proceso conlleva identificar pilares clave para cada año, de modo que el departamento de recursos humanos siempre pueda estar atento.

En 2021, PwC se centró en tres pilares:



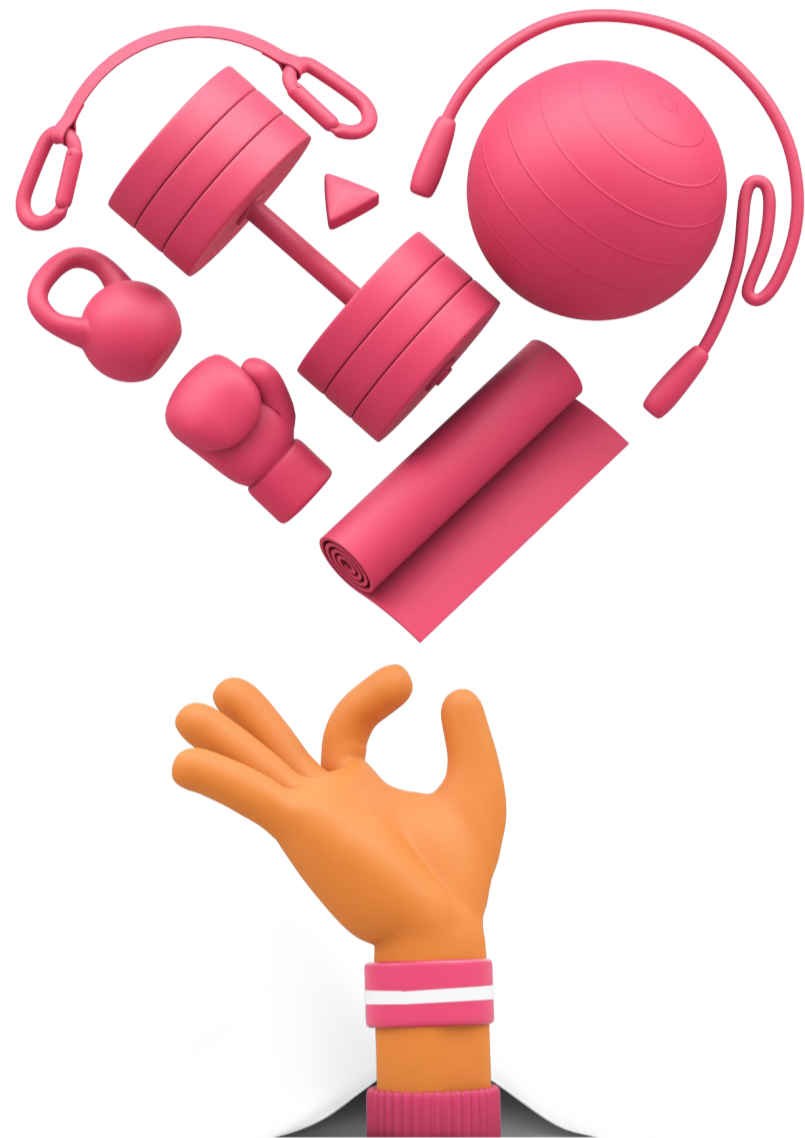
Desarrollar a las personas como líderes diferentes.



Garantizar una excelencia en recursos humanos que los empleados puedan identificar e incorporar fácilmente en sus funciones diarias.



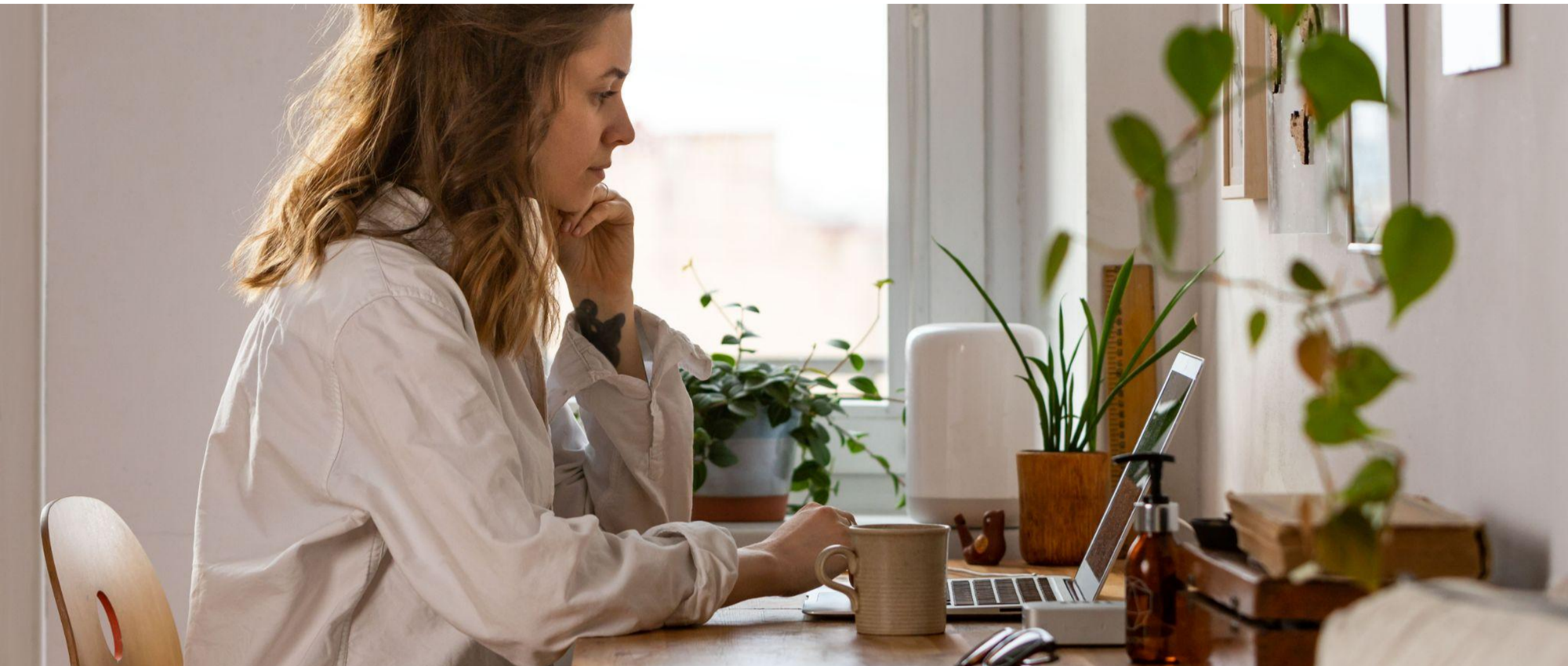
Desarrollar estrategias diferentes y dirigidas centradas en fomentar el bienestar de los empleados.



"Con Gympass, descubrimos que teníamos una gran cartera de diferentes proveedores, en diferentes ubicaciones, con diferentes características y diferentes planes que se pueden personalizar para satisfacer las necesidades e intereses únicos que tiene cada uno de nuestros empleados".

José Antonio Candia,
Director de Recursos Humanos en
PwC Chile

Fue el último pilar lo que llevó al equipo de liderazgo de PwC a asociarse con **Gympass**, junto con su compromiso con su programa corporativo, "Estar bien, trabajar bien".



El programa "Estar bien, trabajar bien"

"En esencia, se trata de un programa de energía", dijo José Antonio Candia, Director de Recursos Humanos de PwC Chile. "La idea detrás del programa es que si estás lleno de energía y te sientes bien, vas a trabajar mejor".

Al igual que las estrategias del departamento de recursos humanos para cada año, el programa "Estar bien, trabajar bien" opera bajo cuatro pilares clave: asegurar la salud mental, fomentar el ejercicio y la actividad física, apoyar el bienestar emocional y fomentar el crecimiento espiritual. Fue la capacidad de **Gympass** de ayudar a los empleados a lograr los cuatro pilares lo que llevó a PwC a buscar una asociación.

"**Gympass** es realmente importante para nuestro programa", dijo Candia. "Una vez que lanzamos el programa, nos dimos cuenta de que necesitábamos asociarnos con una empresa que nos ayudara a lograr estos pilares. "Con **Gympass**, descubrimos que teníamos una gran cartera de diferentes proveedores, en diferentes ubicaciones, con diferentes características y diferentes planes que se pueden personalizar para satisfacer las necesidades e intereses únicos que tiene cada uno de nuestros empleados".

Entender a los empleados en cualquier situación

Uno de los mayores problemas a los que se enfrentó PwC para lograr los objetivos de su programa de bienestar corporativo fue encontrar una solución que permitiera a los empleados concentrarse en el bienestar de la forma que consideraran necesaria. Mientras que algunos trabajadores dan prioridad al ejercicio físico, otros se esfuerzan por lograr una mayor claridad y equilibrio mental. En el pasado, encontrar un socio que respaldara las necesidades únicas de cada empleado era un desafío, lo que hacía casi imposible ofrecer planes personalizados basados en los deseos individuales del trabajador.

La flexibilidad y accesibilidad de las ofertas de **Gympass** es lo que hizo que PwC optara por renunciar a otras empresas. Al brindar acceso a una amplia gama de proveedores y soluciones, PwC pudo brindar acceso a recursos que respaldan los cuatro pilares de su programa, en una solución integral.

"Yo diría que la principal característica de **Gympass** es que pueden adaptarse", dijo Candia. "Son flexibles y pueden ofrecer una amplia gama de opciones. Eso es increíble para nosotros".

Conecta a tus empleados a la plataforma de bienestar más completa: [gympass.com](https://www.gympass.com)