



I datori di lavoro europei registrano un aumento nella fidelizzazione dei dipendenti del 52% per gli utenti attivi di Gympass

L'acquisizione e la fidelizzazione dei talenti sono fondamentali per il successo di un'azienda. Dopo tutto, i dipendenti sono il bene più prezioso di un'azienda, ed è per questo che ora più che mai i leader delle Risorse Umane si concentrano sul benessere dei propri dipendenti.

Gli investimenti in programmi di wellness per i dipendenti sono fortemente correlati a un aumento della produttività e della soddisfazione generale sul lavoro, il che può stimolare il personale a rimanere più a lungo e a svilupparsi con il proprio datore di lavoro.

Ovviamente, ogni azienda vuole migliorare il benessere dei propri dipendenti, ma qual è l'effetto tangibile che ne deriva? In qualità di piattaforma leader per il benessere aziendale, Gympass ha recentemente condotto uno studio su 65 aziende di due settori in Europa con più di 5.000 dipendenti per comprendere meglio l'impatto di Gympass sulle organizzazioni in termini di fatturato e fidelizzazione dei dipendenti.

Dopo aver considerato il dispendioso costo del turnover dei dipendenti, abbiamo scoperto che i nostri clienti europei hanno usufruito di un aumento del 52% nella fidelizzazione dei dipendenti per gli utenti attivi di Gympass.



Il 74% de dipendenti dice di essere preoccupato in merito ad almeno un aspetto del proprio benessere a causa della pandemia.

I mercati del lavoro devono ancora riprendersi dalla pandemia e i dipendenti continuano a essere preoccupati per la propria salute

Prima del COVID-19, l'UE registrava una crescita costante dei tassi di occupazione. Tuttavia, come per tutti i settori e i paesi del mondo, la pandemia ha causato un crollo significativo dei mercati del lavoro in tutta Europa.

Tra il quarto trimestre 2019 e il secondo trimestre 2020 l'occupazione totale è scesa di ben 6,2 milioni di persone. Inoltre, la soddisfazione media di vita, in cui l'Europa è sempre stata in testa a livello mondiale, è scesa al livello più basso registrato in oltre 30 anni.

In seguito alla pandemia, la popolazione in tutto il mondo è stata costretta a rivalutare la propria salute personale. Sembra essere una priorità in evoluzione anche per i lavoratori: il 74% dei dipendenti dice di essere preoccupato in merito ad almeno un aspetto del proprio benessere a causa della pandemia.

Fortunatamente, l'economia europea si sta riprendendo dalla pandemia, ponendo l'attrazione e la fidelizzazione dei talenti in cima all'elenco delle priorità dei datori di lavoro. Questa rinnovata attenzione per il benessere olistico offre alle organizzazioni un'incredibile opportunità di fornire alla forza lavoro qualcosa di cui sono consapevoli e di cui hanno bisogno ora più che mai: benefit dedicati al benessere dei dipendenti.

Adozione del benessere dei dipendenti per prevenire il disimpegno e il turnover

Privilegiare il benessere sul posto di lavoro sta diventando un concetto sempre più diffuso in tutta Europa. In effetti, il 65% dei leader in Europa afferma che il benessere è una priorità assoluta.

Tuttavia, sebbene quasi la metà dei professionisti delle Risorse Umane in Europa concordi sulla necessità di affrontare lo stress all'interno della propria organizzazione, solo il 26% ha introdotto sistemi per comprendere lo stress sul posto di lavoro.

Il monitoraggio dello stress è solo un piccolo passo. Il vero valore per i datori di lavoro deriva da programmi completi dedicati al benessere dei dipendenti, supportati da benefit in questo senso.

Il benessere dei dipendenti aiuta i leader delle Risorse Umane a migliorare la fidelizzazione, la produttività e il coinvolgimento, che incidono direttamente sulla salute e sulle proiezioni di crescita di un'azienda.

Mentre continuiamo a resistere e ad adattarci alle difficoltà di recupero da una pandemia globale, le piattaforme di benessere aziendale come Gympass forniscono ai leader gli strumenti di cui hanno bisogno per mantenere i propri dipendenti soddisfatti e in salute, migliorandone il coinvolgimento e la fidelizzazione.



Miglioramento dei risultati di fidelizzazione dei dipendenti per i datori di lavoro con Gympass



Il team di Gympass voleva comprendere meglio in che modo le aziende europee traessero beneficio dall'uso della piattaforma che aiuta a connettere i dipendenti a migliaia di partner dedicati al benessere in tutto il paese.

L'aumento dei tassi di fidelizzazione per gli utenti attivi di Gympass è sorprendente.

SETTORE 1

**52% tasso di ritenzione
medio** per i dipendenti attivi

28% per gli inattivi

SETTORE 2

**45% tasso di ritenzione
medio** per i dipendenti attivi

35% per gli inattivi

Evidentemente, investire nel benessere dei propri dipendenti non solo ripaga a breve termine, ma anche a lungo termine nel contesto della visione dell'azienda.

I dipendenti attivi che usano Gympass hanno quasi il doppio delle probabilità di rimanere e crescere con te, rispetto a quelli inattivi. Ciò si traduce in un enorme aumento in termini di fidelizzazione per i datori di lavoro che offrono una piattaforma completa per il benessere aziendale, che comprende migliaia di opportunità virtuali e in presenza per fitness, alimentazione, sedute di terapia individuali e molto altro ancora.

Non solo i costi operativi diminuiranno con l'aumentare della fidelizzazione dei dipendenti, ma anche il coinvolgimento e la produttività complessivi dei dipendenti saranno amplificati.

Gympass è la piattaforma dedicata al benessere aziendale più completa al mondo, con una strategia orientata ai risultati e piani inclusivi che soddisferanno le esigenze di tutti i dipendenti.

Scopri di più su come consentire ai tuoi dipendenti di adattare il benessere al proprio stile di vita utilizzando la varietà, la flessibilità e la convenienza di Gympass.

Ulteriori informazioni