

Erfolgsgeschichte: Vale

Warum strategische Kommunikation so wichtig für die Nutzung von Benefits ist

Im Jahr 1942 als staatseigene Companhia Vale do Rio Doce gegründet, ist [Vale](#) heute eines der größten privatisierten Bergbauunternehmen der Welt. Die Organisation ist in mehr als 30 Ländern tätig. In Brasilien zählt sie etwa **55.000** Mitarbeiter, die über Arbeitsplätze im ganzen Land verteilt sind, wobei die Mehrheit der Mitarbeiter für den operativen Bereich des Unternehmens verantwortlich ist.

Aufgrund seiner Größe und Verbreitung im Land verfügt Vale über ein robustes Personalmanagement mit unterschiedlichen strategischen Fronten, jedoch mit einem gemeinsamen Ziel: den Mitarbeitern mehr Wohlbefinden und Zufriedenheit zu bieten. Aufgrund der aktuellen Herausforderungen ist besonders die Suche nach agileren und globalisierten Prozessen von großer Bedeutung, da das Unternehmen international weiter expandiert. „Unser Ziel ist es, die Betreuung unserer Mitarbeiter weltweit zu entwickeln und Lösungen für das Unternehmen als Ganzes zu implementieren. Damit der Mitarbeiter versteht, dass er unabhängig davon, in welchem Land er lebt, ein Teil von Vale ist“, kommentiert Bruno Torquetti, Manager für Global Benefits und Mobilität.

Im Dezember 2019 kristallisierte sich die Notwendigkeit heraus, etwas für das Wohlbefinden der Mitarbeiter zu tun. Diese administrativen und operativen Mitarbeiter, die in verschiedenen Regionen des Landes (in Hauptstädten und auch ländlichen Gebieten) vertreten sind, brauchten eine Lösung, die alle Standorte bedient, preislich erschwinglich ist und über flexible und benutzerfreundliche Ressourcen verfügt. Vale ging daraufhin eine Partnerschaft mit [Gympass](#) ein. Seitdem haben sich aussagekräftige Ergebnisse für die Nutzung des Benefits gezeigt:



Die Gympass-Nutzung bei Vale in Brasilien

REGISTRIERUNGEN

54%

registrierte Mitarbeiter

MITGLIEDSCHAFTEN

21%

der Mitarbeiter nutzen die
Zusatzleistung aktiv

FITNESSSTUDIOS UND ANDERE EINRICHTUNGEN

+1.255

besuchte Partner

PARTNER-APPS

+7.600

Downloads

CHECK-INS

+62.000

Check-ins von Mitarbeitern

MEISTBESUCHTE PARTNER

Die meistbesuchten Partner
sind:

**Jucélia Feitosa
Academia,
Start Fit und
Lion Fitness Gym**

(Daten von Dezember 2019 bis Oktober 2020)

Die Erfolgsstrategie

In weniger als einem Jahr hat sich mehr als **die Hälfte der Mitarbeiter** auf der Plattform registriert. **21% der Mitarbeiter** nutzen den Benefit bereits. Die beeindruckenden Zahlen von Vale zeigen wie effektiv die Zusammenarbeit zwischen Gympass und dem globalen Benefits-Team des Unternehmens ist. Darüber sollte ein besonderer Pluspunkt hervorgehoben werden, der bei Vale geschätzt wird und für den Erfolg des Programms essentiell ist: Transparenz und offene

Kommunikation zwischen Führungskräften und Angestellten.

Laut Torquetti besteht eine der wichtigsten Möglichkeiten, sich mit Mitarbeitern auszutauschen, darin, ihre Manager auf dem Laufenden zu halten: „Die Führungskräfte sind die Sprachrohre des Unternehmens. Wir kommunizieren mit ihnen auf viele verschiedene Arten - Management-Newsletter, WhatsApp-Nachrichten, Meetings - damit sie die Informationen immer direkt mit ihrem Team teilen können.“





„Gympass hat den Menschen geholfen und fungierte als eine der Hauptbotschaften des Unternehmens bezüglich Gesundheitsfürsorge für Mitarbeiter. Es war ein Meilenstein.“

Bruno Torquetti,
Manager für globale Benefits und Mobilität

Entstehung neuer Arbeitsformen

Obwohl die Pandemie auf mehreren Ebenen zu Komplikationen geführt hatte, wurden mit der Entstehung neuer Arbeitsformen Türen für Innovationen geöffnet. In vielen Unternehmen bleibt das Home-Office erhalten - und bei Vale ist es nicht anders.

Da das Unternehmen zu den wichtigsten Dienstleistungsbranchen gehört, war Vale während der gesamten Pandemie trotzdem vor Ort tätig. Dabei wurden alle von der WHO empfohlenen Hygiene- und Abstandsmaßnahmen ordnungsgemäß beachtet. Büromitarbeiter hingegen arbeiten seit März 2020 von zu Hause aus. Trotz der veränderten Umgebung und der kritischen Situation kam das mobile Arbeiten den Mitarbeitern zugute. „Wir haben eine Zufriedenheitsumfrage durchgeführt und der Zuspruch für das Home-Office liegt bei über 90%“, sagt Torquetti. Nach der Pandemie beabsichtigt Vale das „Anywhere-Office“ Modell für rund 20.000 Mitarbeiter im administrativen Bereich zu realisieren.

Obwohl die Einführung bei Vale relativ neu ist, sind die positiven Auswirkungen von Gympass bereits spürbar. Vor allem hat der Benefit den Fokus auf Wellbeing in der Unternehmenskultur gestärkt: „Gympass hat den Menschen geholfen und fungierte als eine der Hauptbotschaften des Unternehmens bezüglich Gesundheitsfürsorge für Mitarbeiter. Es war ein Meilenstein.“, bestätigt der Bruno Torquetti. Die Führungskraft merkt auch an, dass die Einführung der digitalen Lösungen von Gympass während der Pandemie eine positive Resonanz ausgelöst hat: „Es war sehr wichtig, die Menschen während der Quarantäne zu Hause in Bewegung zu halten. Dies bedeutet einen enormen Mehrwert für uns.“

Verbinden Sie Ihre Mitarbeiter mit der umfassendsten Plattform für Wohlbefinden.

gympass.com

