

Historia de éxito: Vale

La importancia de la comunicación estratégica para lograr un gran compromiso con el beneficio

Fundada en 1942 con el nombre «Companhia Vale do Rio Doce», de propiedad estatal, actualmente [Vale](#) es una de las empresas mineras privatizadas más grandes del mundo. La organización opera en más de 30 países, en Brasil cuenta con un equipo de aproximadamente **55 000 colaboradores**, repartidos en puestos de trabajo por todo Brasil, donde la mayoría de ellos forma parte del área operativa del negocio.

Por su tamaño y capilaridad, Vale cuenta con un sólido directorio de personas, con diferentes frentes estratégicos pero un solo propósito común: brindar mayor bienestar y satisfacción a los empleados. Entre los retos a los que se enfrenta actualmente se encuentra la búsqueda de procesos más ágiles y globalizados, ya que la empresa continúa expandiéndose internacionalmente: «Nos proponemos pensar en el cuidado de nuestros colaboradores a escala mundial e implementar soluciones integrales para el conjunto de Vale. El objetivo es que el colaborador entienda que, independientemente del país en el que esté trabajando, está en Vale», comenta Bruno Torquetti, gerente de Movilidad y Beneficios Globales.

En diciembre de 2019, se identificó la necesidad de brindar un mayor bienestar a sus empleados. Estos colaboradores, administrativos y operativos, presentes en diferentes regiones del país (en capitales e incluso áreas más remotas), necesitaban una solución que pudiera servir a todos los emplazamientos, tuviera valores accesibles y contara con recursos flexibles y fáciles de utilizar. Luego, Vale se asoció con [Gympass](#) y, desde entonces, han mostrado resultados de compromiso con el beneficio muy positivos:



Compromiso con Vale en Brasil



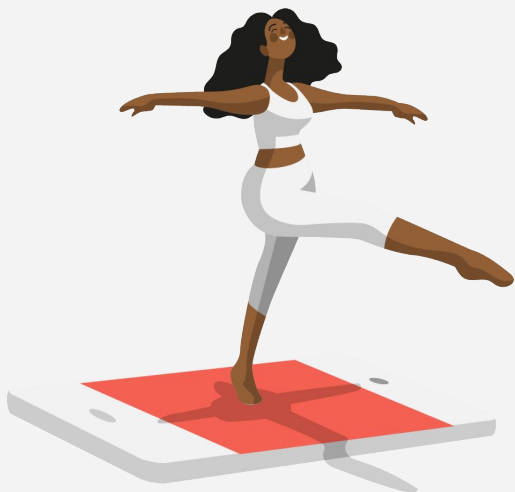
(Datos de diciembre de 2019 a octubre de 2020)

Estrategia para el éxito

En menos de un año, más de **la mitad de los colaboradores** se registraron en la plataforma y **el 21 % de empleados** ya disfrutó del beneficio. Las impresionantes cifras de Vale revelan la efectividad del trabajo conjunto de Gympass y el equipo de Beneficios Globales de la empresa. Sin embargo, también es importante destacar un aspecto estratégico aplicado en Vale que resulta esencial para el éxito del programa:

información en cascada a través de la relación de líderes y seguidores.

Según Torquetti, una de las principales formas de relacionarse con los colaboradores es mantener a sus gerentes bien informados: «Los líderes son los portavoces de la empresa. Por ese motivo, los atendemos de varias maneras: boletines de gestión, mensajes de WhatsApp, reuniones... para que puedan compartir información con todo su equipo».





«Gympass ha ayudado a la gente y ha sido una de las principales iniciativas de la empresa en lo que atañe a la salud de los empleados». «Ha sido todo un hito».

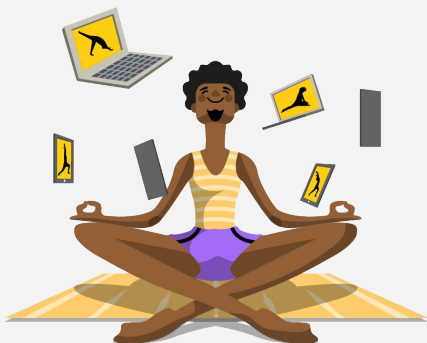
Bruno Torquetti,
Gerente de Movilidad y Beneficios Globales

Aparición de nuevas formas de trabajo

A pesar de que la pandemia generó complicaciones en varios aspectos, también se abrieron puertas a la innovación con la aparición de nuevas formas de trabajo. En muchas empresas, el teletrabajo llegó para quedarse, y Vale no escapa a esa tendencia.

Al tratarse de un sector de servicios esenciales, Vale ha mantenido sus operaciones sobre el terreno durante toda la pandemia, aplicando debidamente todas las medidas sanitarias y de distancia recomendadas por la OMS. Los empleados corporativos, por otro lado, llevan teletrabajando desde marzo de 2020. Incluso con el cambio de ambiente y el escenario crítico, el trabajo a distancia parece satisfacer a los empleados: «hicimos una encuesta sobre la satisfacción y la popularidad del teletrabajo y se sitúa por encima del 90 %», dice Torquetti. Tras la pandemia, Vale pretende hacer viable el modelo de la «oficina desde cualquier lugar» para los cerca de 20 000 empleados administrativos.

Aunque la implementación en Vale es relativamente reciente, el impacto positivo de Gympass resulta notable. Sobre todo, el beneficio ha reforzado los atributos de la cultura corporativa: «Gympass ha ayudado a la gente y ha sido una de las principales iniciativas de la empresa acerca de la salud de los colaboradores». «Ha sido todo un hito», afirma el gerente. El ejecutivo también comenta que el lanzamiento de las soluciones digitales de Gympass tuvo una muy buena repercusión durante el período de la pandemia: «El hecho de que durante la cuarentena la gente pudiera seguir moviéndose desde casa fue decisivo. Nos agregó mucho valor».



Conecte a sus empleados a la plataforma de bienestar más completa

gympass.com