

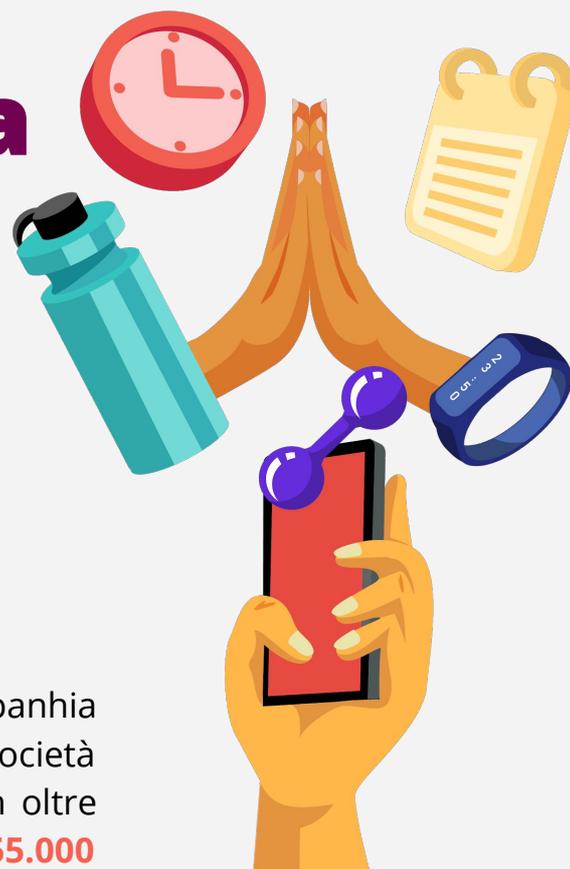
*Una storia di successo: Vale*

# L'importanza della comunicazione strategica per un alto livello di engagement

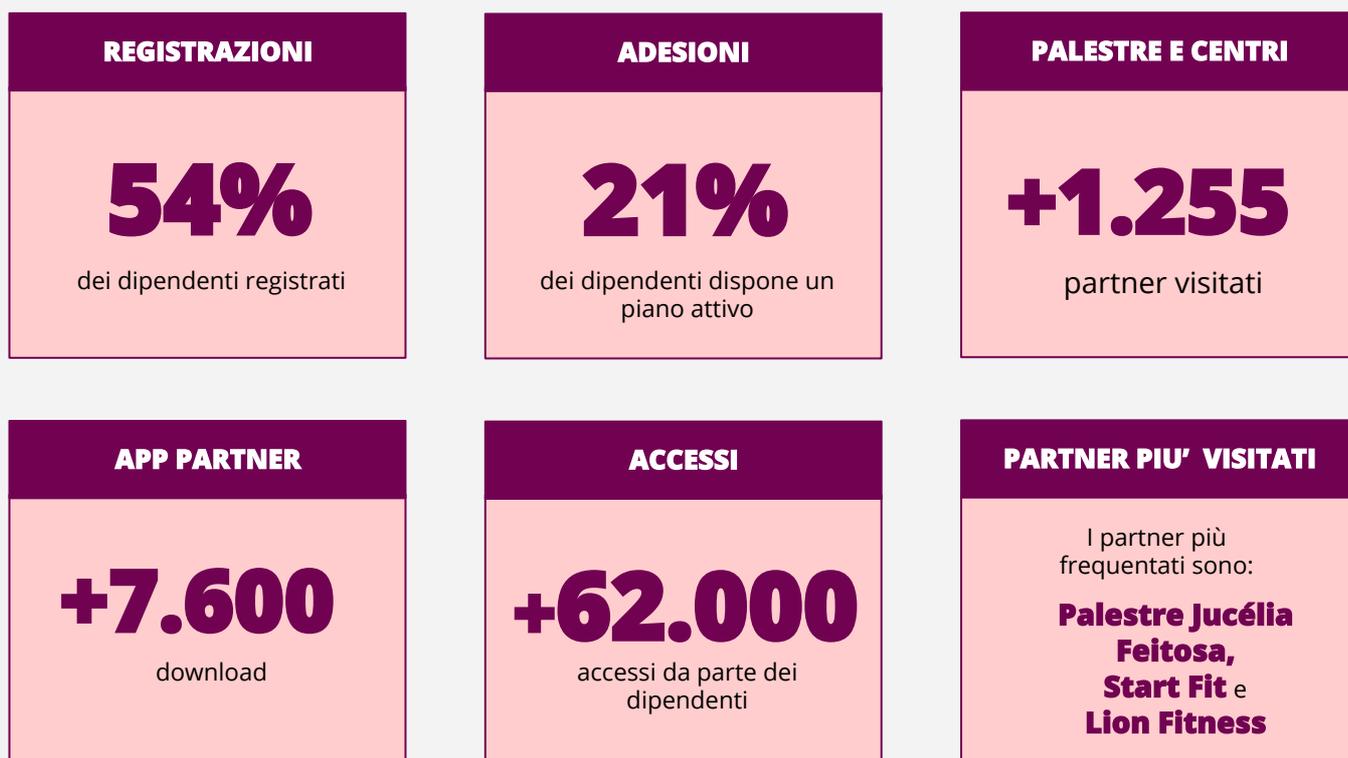
Fondata nel 1942 come proprietà dello Stato la Companhia Vale do Rio Doce, oggi [Vale](#) è una delle più grandi società minerarie privatizzate al mondo. La società opera in oltre 30 Paesi, e in Brasile dispone di un team di circa **55.000 dipendenti** distribuiti in tutto il Paese - con il maggior numero dei dipendenti responsabile dell'area operativa dell'azienda.

Per le sue dimensioni e capillarità, Vale dispone di una solida gestione del personale con diverse linee strategiche ma con uno scopo comune: offrire più benessere e soddisfazione possibile ai dipendenti. Dal momento in cui l'azienda continua ad espandersi a livello internazionale, tra le sfide affrontate, spicca la ricerca di processi più agili e globalizzati: "Il nostro obiettivo è prenderci cura dei nostri dipendenti presenti in tutto il mondo e implementare soluzioni adatte a Vale nel suo complesso. Questo per trasmettere agli impiegati che, indipendentemente dal Paese in cui lavorano, fanno parte di Vale", commenta Bruno Torquetti, Responsabile Globale per i Benefit e la Mobilità.

A fine 2019, nel mese di dicembre, si è messa in evidenza la necessità di offrire maggior attenzione al benessere dei propri dipendenti. Gli impiegati, sia amministrativi che operativi, presenti in diverse regioni del Paese (nelle capitali ma anche in aree più remote), avevano bisogno di una soluzione che fosse adatta ovunque, avesse valori accessibili e disponesse di risorse flessibili e di facile utilizzo. Vale ha quindi siglato una partnership con [Gympass](#), che da allora ha sempre mostrato risultati significativi in termini di engagement attraverso il benefit:



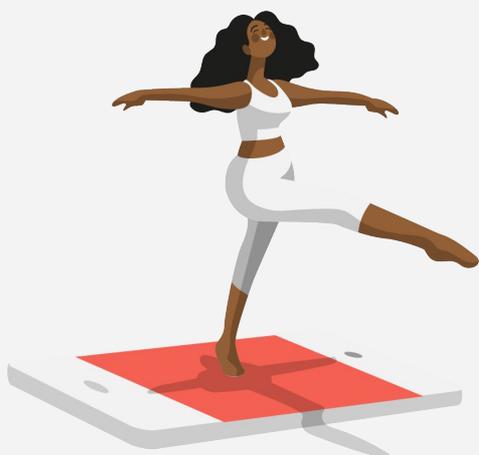
## Engagement rate: Vale, Brasile



(Dati da dicembre 2019 a ottobre 2020)

## La strategia del successo

In meno di un anno, più della **metà dei dipendenti** si è registrata sulla piattaforma e **il 21% dei dipendenti** utilizza già benefit. Le cifre impressionanti di Vale rivelano l'efficacia del lavoro congiunto di Gympass e del team Global Benefits della società. Tuttavia, oltre a ciò, è importante evidenziare un aspetto strategico di Vale ed essenziale per il successo del programma: il passaggio di informazioni dai manager agli impiegati.



Secondo Torquetti, uno dei modi principali per interagire con i dipendenti è tenere ben informati i loro manager: "I manager sono i portavoce dell'azienda. Per questo, affinché possano condividere le informazioni con il loro team, li teniamo sempre informati in vari modi: newsletter aziendali, messaggi Whatsapp e riunioni frequenti".



***"Gympass ha aiutato le persone ed ha costituito uno dei principali messaggi dell'azienda riguardo la salute dei dipendenti. È stato il nostro punto di riferimento."***

Bruno Torquetti,

**Responsabile Globale Benefits e Mobilità**

### ***Nascita di nuove forme di lavoro***

Nonostante lo scenario della pandemia abbia generato complicazioni in diversi ambiti, si sono aperte le porte all'innovazione con l'emergere di nuove forme di lavoro. In molte aziende, lo smart working è arrivato per restare e in Vale non è stato diverso.

Facendo parte delle industrie di servizi essenziali, Vale ha continuato a operare sul campo durante tutta la pandemia applicando in modo appropriato tutte le misure sanitarie e di distanziamento raccomandate dall'OMS. I dipendenti che svolgono mansioni non sul campo, invece, lavorano da casa da marzo 2020. Nonostante il cambiamento dell'ambiente lavorativo e la criticità della situazione, il lavoro da remoto ha avuto successo tra i dipendenti: "Abbiamo condotto un sondaggio di soddisfazione e la preferenza verso lo smart working è di oltre il 90%" dice Torquetti. Dopo la pandemia, Vale intende rendere fruibile il modello "anywhere-office" per circa 20.000 dipendenti nel settore amministrativo.

Sebbene l'adozione di Gympass in Vale sia relativamente recente, il suo impatto positivo è notevole. Principalmente, il benefit ha potenziato le qualità della nostra cultura aziendale: "Gympass ha aiutato le persone ed ha costituito uno dei principali messaggi dell'azienda riguardo la salute dei dipendenti. È stato il nostro punto di riferimento." afferma il manager. Inoltre, il manager ha dichiarato che il lancio delle soluzioni digitali Gympass ha avuto un'ottima ripercussione durante il periodo della pandemia: "Offrire al personale la possibilità di fare movimento anche a casa in quarantena è stato molto importante. Per noi ha rappresentato un valore aggiunto".



**Connetti i tuoi dipendenti alla piattaforma del benessere più completa**

[gympass.com](https://gympass.com)