

# L'IMPATTO DELL'EMERGENZA COVID-19 NEL MONDO DEL FITNESS E DEL BENESSERE

# INTRODUZIONE

Abbiamo analizzato in che modo la pandemia di COVID-19 continuerà ad avere un impatto sul mondo del fitness prendendo in considerazione non solo il "settore del fitness", ma l'intero ecosistema composto da aziende, franchising, professionisti, atleti, amanti dello sport, palestre, scuole, ecc. tutti condizionati da vari protocolli, abitudini di vita e, ora più che mai, linee guida governative.

Questo rapporto presenta alcuni dati utili a comprendere questa complessa situazione. Anche se il livello di incertezza è elevato, possiamo constatare la presenza di alcune tendenze sul valore delle offerte di fitness e sulle modalità di allenamento presenti online, generate dalle esigenze imposte da questa pandemia. Ci auguriamo che, mappando le principali barriere e comportamenti dei clienti in tutto il mondo, contribuiremo a fornire dati importanti per l'intero ecosistema.

## Seleziona la tua lingua preferita:

	International English
	International Spanish
	Português do Brasil
	<b>Italiano</b>
	Deutsch

# CAMPIONE

// Campione casuale per una prospettiva migliore

## Ulteriori informazioni sugli intervistati:

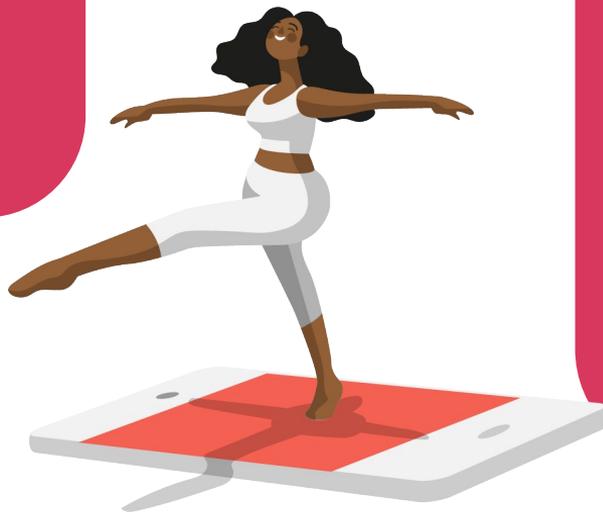
- Persone con un lavoro a tempo pieno
- Età compresa tra 25 e 55 anni
- 44,36% di maschi e 54,48% di femmine
- 42% tra 36 e 55 anni, 29% tra 25 e 35 anni
- 29% più di 55 anni

## Risposte per paese

Brasile	1.000
Messico	1.000
Cile	1.000
Argentina	1.000
Spagna	1.000
Regno Unito	1.000
Germania	1.000
Italia	1.000
Stati Uniti	1.000
<b>Risposte totali</b>	<b>9.000</b>
<b>Dati con un livello di fiducia del 97%</b>	

## N. 1

Sebbene molti abbiano provato a seguire allenamenti online, **altri preferiscono ancora quelli offline.** Infatti, il 40% degli intervistati ha dichiarato di non aver ottenuto gli stessi risultati e di non avere la stessa costanza.



## N. 2

I profili degli utenti hanno giocato un ruolo importante per ciò che riguarda la loro aspettativa nei confronti dell'esperienza di allenamento. Ciò significa che **le abitudini precedenti legate all'attività fisica determinano la relazione della persona con le offerte online e offline** in uno scenario post COVID-19.

## N. 3

**La flessibilità necessaria nella vita quotidiana** richiede una certa flessibilità anche nella routine di fitness: con l'aumento dei viaggi, del lavoro da casa e dei residenti in campagna, le persone hanno bisogno di abitudini più flessibili per il benessere. Il 45% dei datori di lavoro prevede di mantenere in qualche modo lo smart working, e il 77,4% considera il benessere dei dipendenti importante per la produttività.



## N. 4

**Uno dei fattori principali che perdurerà anche dopo la pandemia di COVID-19 è la consapevolezza del potersi allenare:** le persone ora hanno maggiori aspettative nei confronti dei prodotti per il fitness. Infatti, il 49,12% ha una routine attiva senza alcun abbonamento a una palestra tradizionale (il 15,62% pratica un'attività all'aperto, l'11,76% segue allenamenti online e il 21,74% è passato da una modalità di allenamento offline a una online).

## N. 5

**I prodotti complessi richiedono una guida:** dovrebbero indirizzare gli utenti al raggiungimento dei loro obiettivi e abitudini di fitness attraverso un'esperienza utente senza ostacoli e un marketing assertivo, poiché il 17,58% degli intervistati richiede un **adattamento ibrido** delle modalità di allenamento online e offline.



## N. 6

Le strutture per il fitness devono **superare il tradizionale concetto di offrire solo servizi di persona e adottare un approccio più omnicanale**, poiché il 16% delle persone non ha intenzione di ricominciare ad allenarsi nelle strutture. Inoltre, il 12% delle persone con una routine di allenamento attiva ha iniziato online. Anche il lavoro a distanza può influenzare il rapporto tra l'utente e le strutture di fitness, poiché la mobilità in generale sarà influenzata da questa tendenza.

## N. 7

Vedremo aumentare più che mai la domanda di **attività all'aperto**. Il 15,62% degli intervistati ha dichiarato infatti di fare esercizio all'aperto, mentre il 16,40% desidera mantenere questa abitudine anche dopo la pandemia.



## N. 8

Inoltre, le attività che richiedono strutture o attrezzature, come l'allenamento con i pesi e il nuoto, stanno diminuendo, mentre quelle incentrate sulla salute e il benessere olistico sono in crescita perché necessitano di poche attrezzature.

## N. 9

**In futuro, il benessere sarà incredibilmente importante per la salute e la produttività!**

Il 94% delle persone pensa che la propria routine per il benessere sia abbastanza o molto importante per la produttività sul lavoro. Il 77% delle persone ritiene sia abbastanza o molto importante che il proprio datore di lavoro offra opzioni per il benessere a prezzi accessibili.

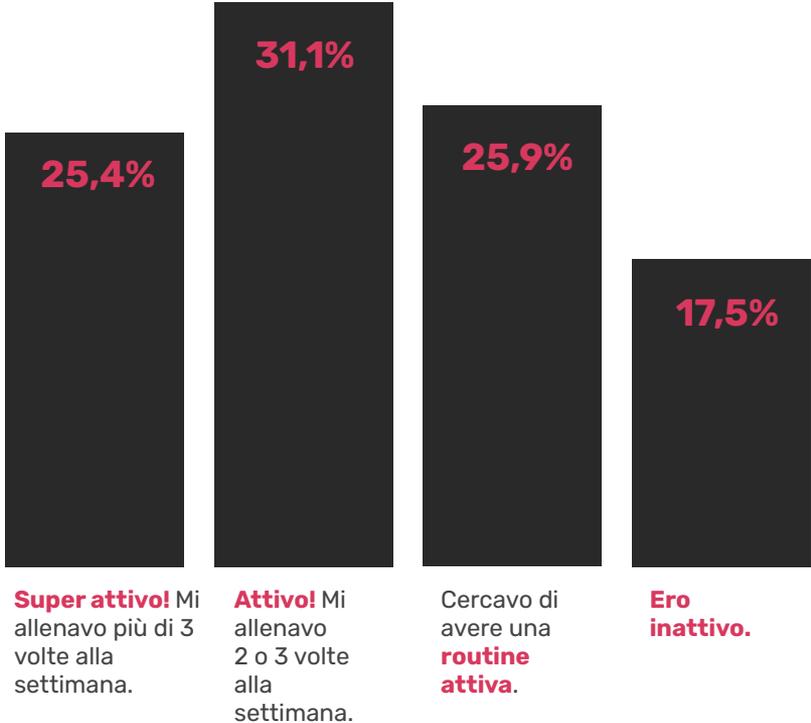
**TUTTAVIA**, solo il 34% di aziende ha contribuito a ciò durante il lockdown.



## N. 10

Il numero delle persone che hanno provato gli allenamenti online è cresciuto del 36% per via della pandemia, e la maggior parte si è allenata online utilizzando YouTube (42,06%).

Domanda: prima del lockdown e della pandemia di COVID-19, com'eri?



**La maggior parte delle persone ha una stretta relazione con l'attività fisica.**

Quasi il 18% degli intervistati che hanno partecipato a questa ricerca ha dichiarato di essere totalmente inattivo prima della pandemia di COVID-19, il 56,49% ha affermato che gli allenamenti rientravano nella routine, mentre il 25,95% ha ammesso che ambiva ad allenarsi abitualmente.

Il numero di persone che ha provato a seguire gli allenamenti online è cresciuto del 36% circa a causa della pandemia.

**50,20%**

Prima della  
pandemia

YouTube	<b>42,06%</b>
App per il fitness e il benessere	<b>19,56%</b>
Instagram	<b>15,41%</b>
App delle palestre	<b>7,90%</b>
Corsi in diretta streaming su altre piattaforme	<b>7,80%</b>
Mirror	<b>2,84%</b>
Peloton	<b>2,79%</b>
Altro	<b>1,65%</b>

**68,41%**

**Durante la pandemia**

**Propensione alle  
modalità  
di allenamento offline**

**20,54%**

Tornerò in palestra non appena possibile / Ho già ricominciato ad andarci!

**24,17%**

Non vedo l'ora di tornare in palestra, ma aspetterò finché non ci sarà più alcun rischio (cioè quando il vaccino sarà pronto).

**Propensione alla  
modalità ibrida**

**21,56%**

Onestamente non so come cambierà la mia routine di allenamento una volta che la situazione tornerà alla normalità.

**Propensione alle  
modalità di  
allenamento online**

**17,68%**

Sono entusiasta di coniugare modalità di allenamento online e offline!

**16,04%**

Manterrò la mia routine di allenamento online e non ho intenzione di tornare in palestra, neanche quando la situazione tornerà alla normalità.

*(Seleziona l'opzione che meglio descrive la tua situazione in questo momento)*

(Seleziona l'opzione che meglio descrive la tua situazione in questo momento)

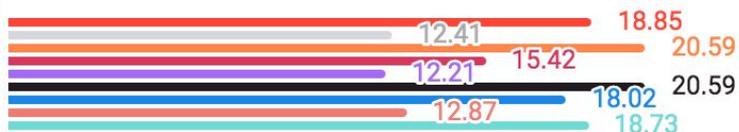
Tornerò in palestra non appena possibile /  
Ho già ricominciato ad andarci!



Non vedo l'ora di tornare in palestra,  
ma aspetterò finché non ci sarà più alcun  
rischio (cioè quando il vaccino sarà  
pronto).



Manterrò la mia routine di allenamento  
online e non ho intenzione di tornare in  
palestra, neanche quando la situazione  
tornerà alla normalità.



Sono entusiasta di coniugare modalità di  
allenamento online e offline!



Onestamente non so come cambierà la  
mia routine di allenamento una volta che  
la situazione tornerà alla normalità.



BR	
SU	
RU	
IT	
GE	
SP	
ME	
AR	
CI	

## Abbiamo osservato modi diversi di allenarsi durante il lockdown e questo comportamento avrà un impatto sulle aspettative alla riapertura delle palestre



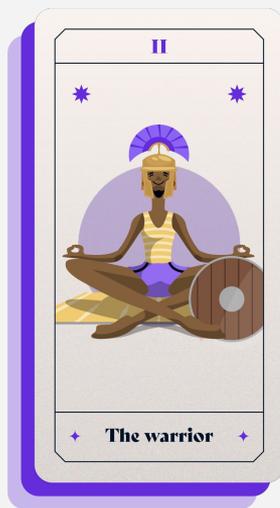
Più aspettative  
con la riapertura

Meno aspettative  
con la riapertura



**14,00%**

Non potrei allenarmi a casa senza la struttura e le attrezzature adeguate.



**26,01%**

A volte riesco a seguire gli allenamenti online, altre volte no. Continuo a provarci anche se non sono costante!



**10,88%**

Ho interrotto gli allenamenti, fare esercizio non è una mia priorità in questo momento.



**15,62%**

Mi piace stare all'aria aperta, mi alleno in spazi aperti e continuerò a farlo.



**21,74%**

Durante il lockdown, ho scoperto di riuscire a seguire con costanza gli allenamenti online!

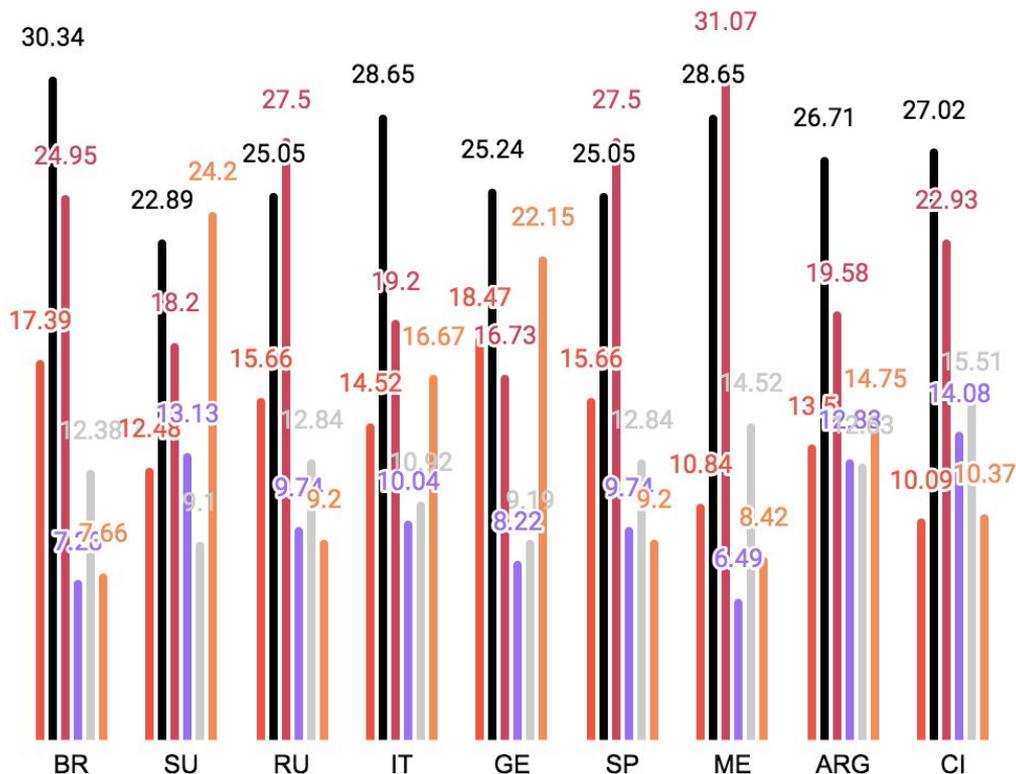


**11,76%**

Ho scoperto che le modalità online di allenamento mi permettono di fare esercizio fisico.

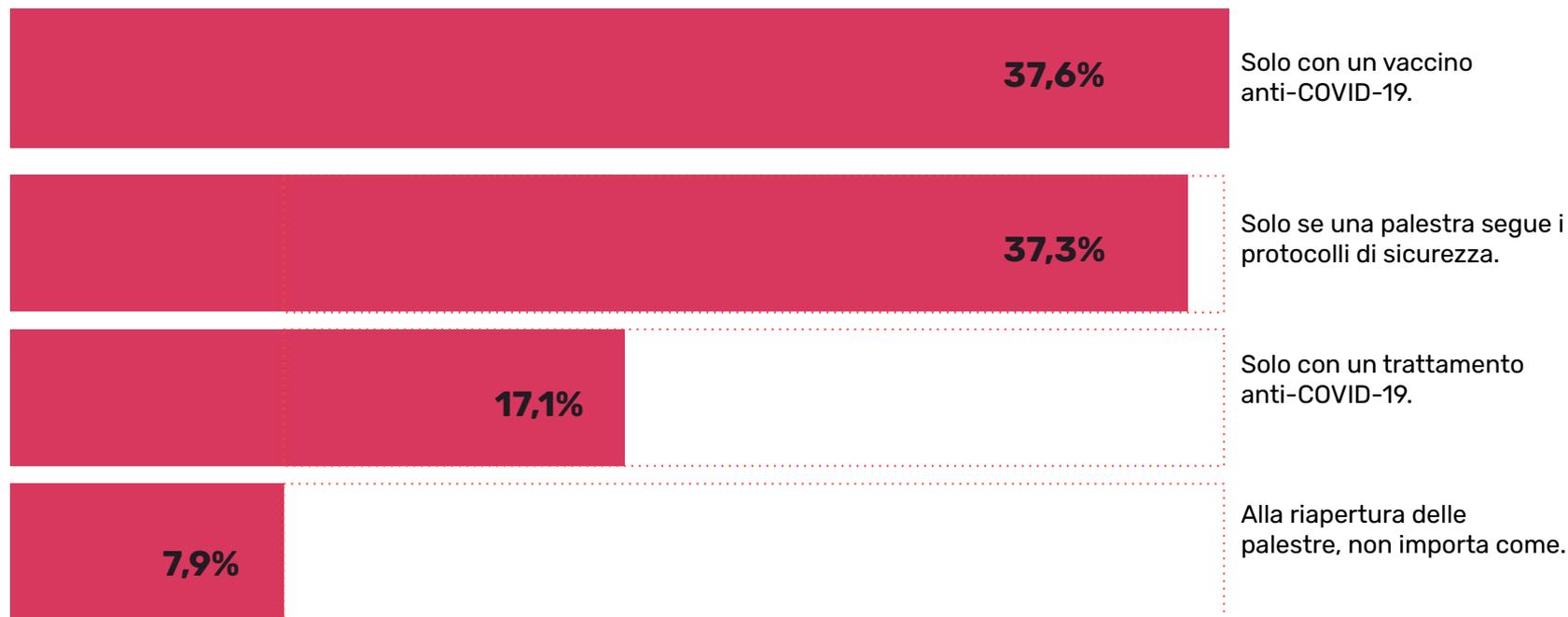
## Prendendo in considerazione solo il periodo di lockdown, quale di queste descrizioni descrive meglio la tua situazione?

- Non potrei allenarmi a casa senza la struttura e le attrezzature adeguate.
- A volte riesco a seguire gli allenamenti online, altre volte no, ma continuo a provarci anche se non sono costante.
- Durante la pandemia, ho scoperto che riesco a seguire con costanza gli allenamenti online!
- Ho interrotto gli allenamenti, fare esercizio non è una mia priorità in questo momento.
- Ho scoperto che le modalità online di allenamento mi permettono di fare esercizio fisico.
- Mi piace stare all'aria aperta, mi alleno in spazi aperti e continuerò a farlo.

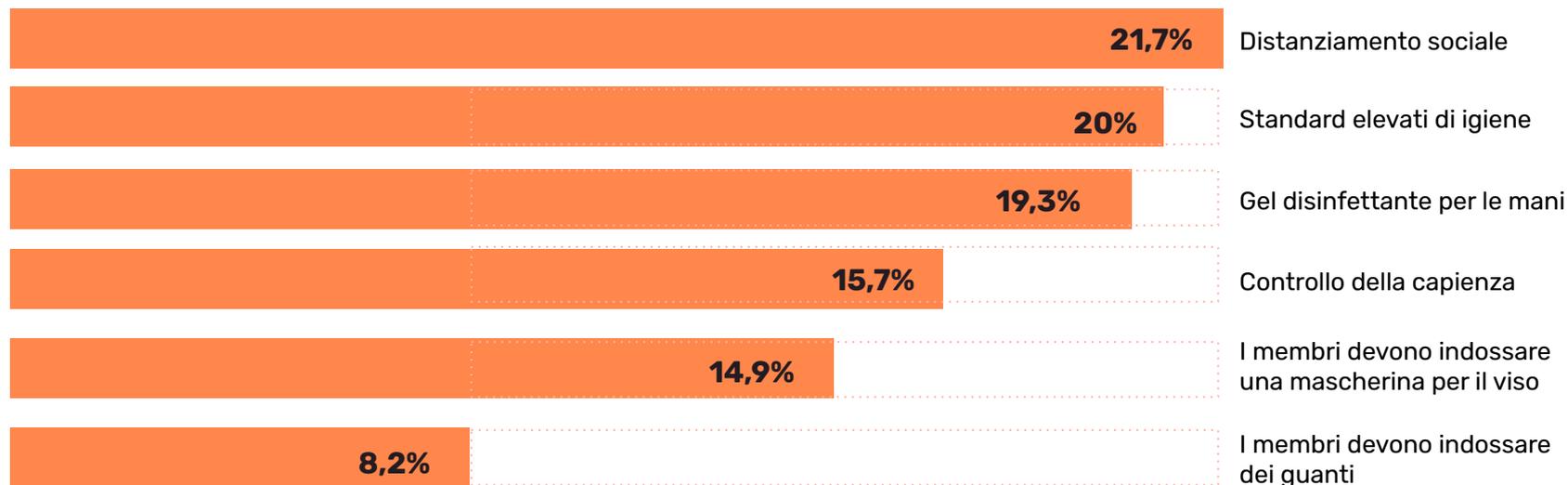


## Il 37,3% delle persone considera sicuro frequentare una palestra che segue i protocolli anti-COVID-19, ma la maggior parte aspetta il vaccino.

*Secondo te una palestra è un ambiente sicuro in cui recarsi per allenarsi?*

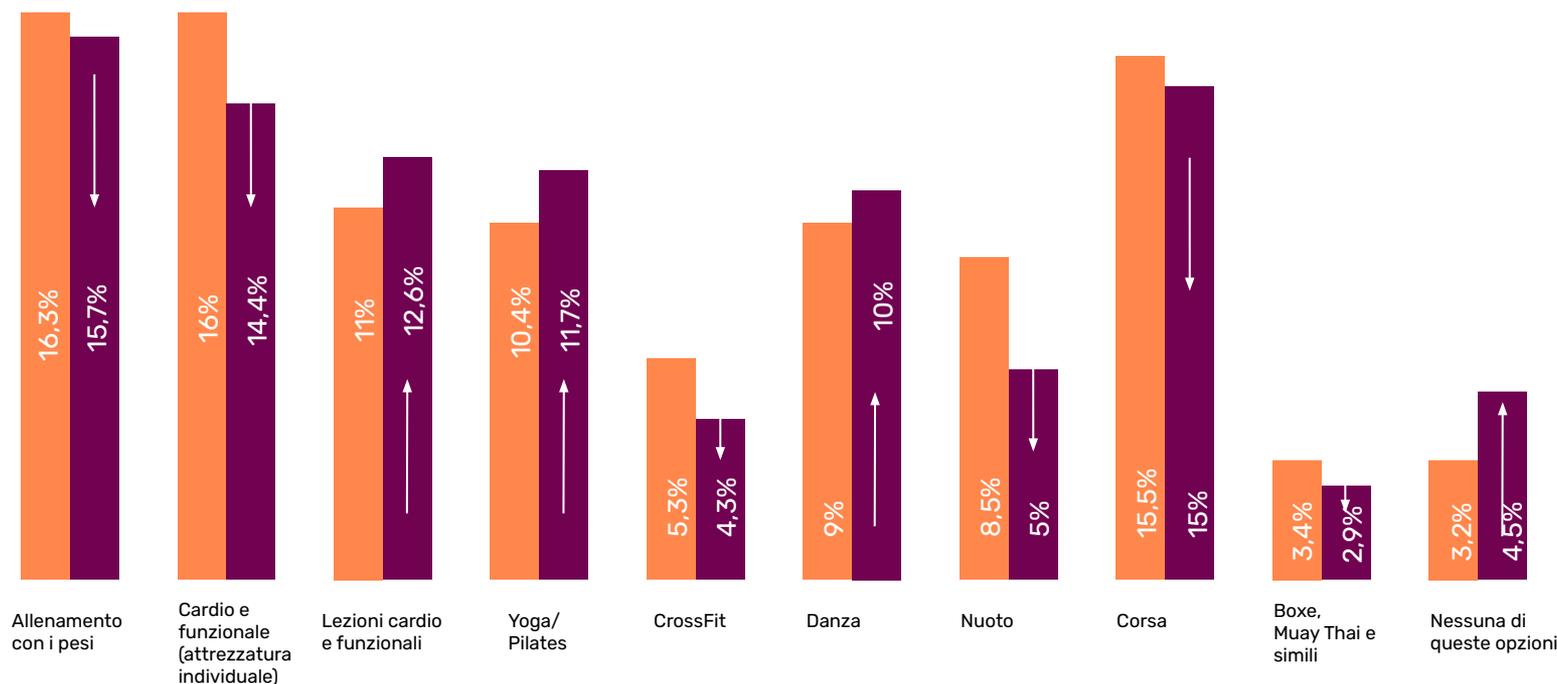


*Secondo te una palestra o una scuola è un ambiente sicuro in cui recarsi per allenarsi?*



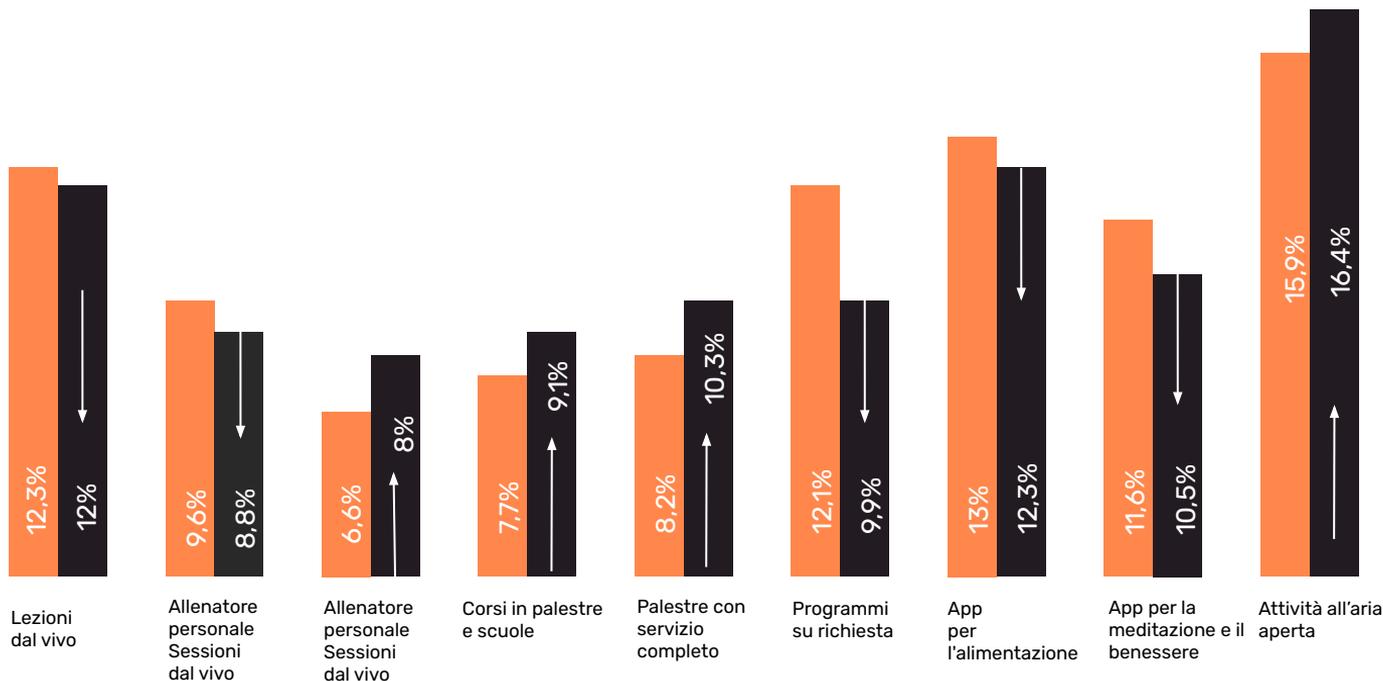
# Attività praticate prima del lockdown rispetto ad attività praticate durante il lockdown

Possiamo osservare che le attività che richiedono l'uso di strutture o attrezzature sono in calo rispetto ad attività incentrate sulla salute in generale e il benessere olistico che non necessitano di attrezzature, come lo yoga e la danza.



# Interesse per le offerte di prodotti nella routine attuale (periodo di lockdown) rispetto alla routine futura (post lockdown)

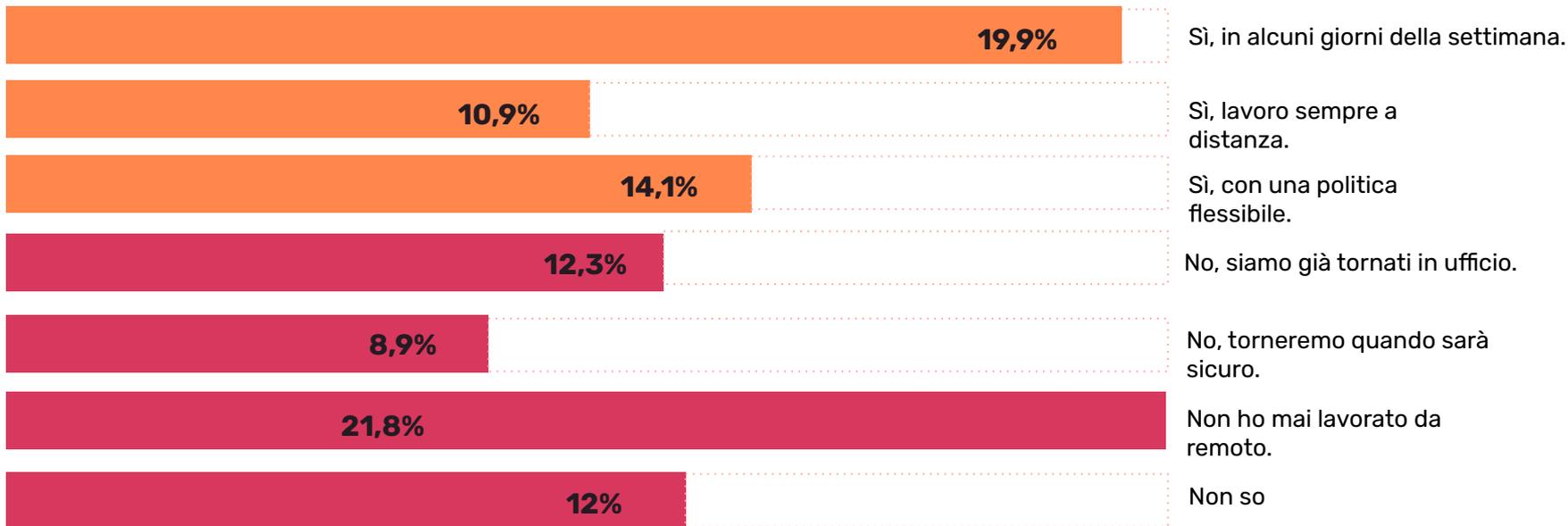
È possibile avere anche un'idea di quali offerte di fitness rimarranno dopo la chiusura delle palestre, se confrontiamo la routine attuale con le aspettative di routine future.



## Tanti sono in favore dello smart working! Infatti, il 45% continuerà a lavorare in qualche modo da casa anche dopo l'emergenza COVID-19.

Tuttavia, circa il 34% delle persone lavora già fuori casa (la percentuale tiene conto anche di coloro che non hanno mai lavorato da remoto o che sono già tornati sul proprio posto di lavoro).

*La tua azienda ha intenzione di mantenere attivo lo smart working o il lavoro da remoto anche dopo l'emergenza COVID-19?*



## Il 34,52% delle persone non ritiene che le aziende per cui lavorano abbiano contribuito al loro benessere durante il lockdown.

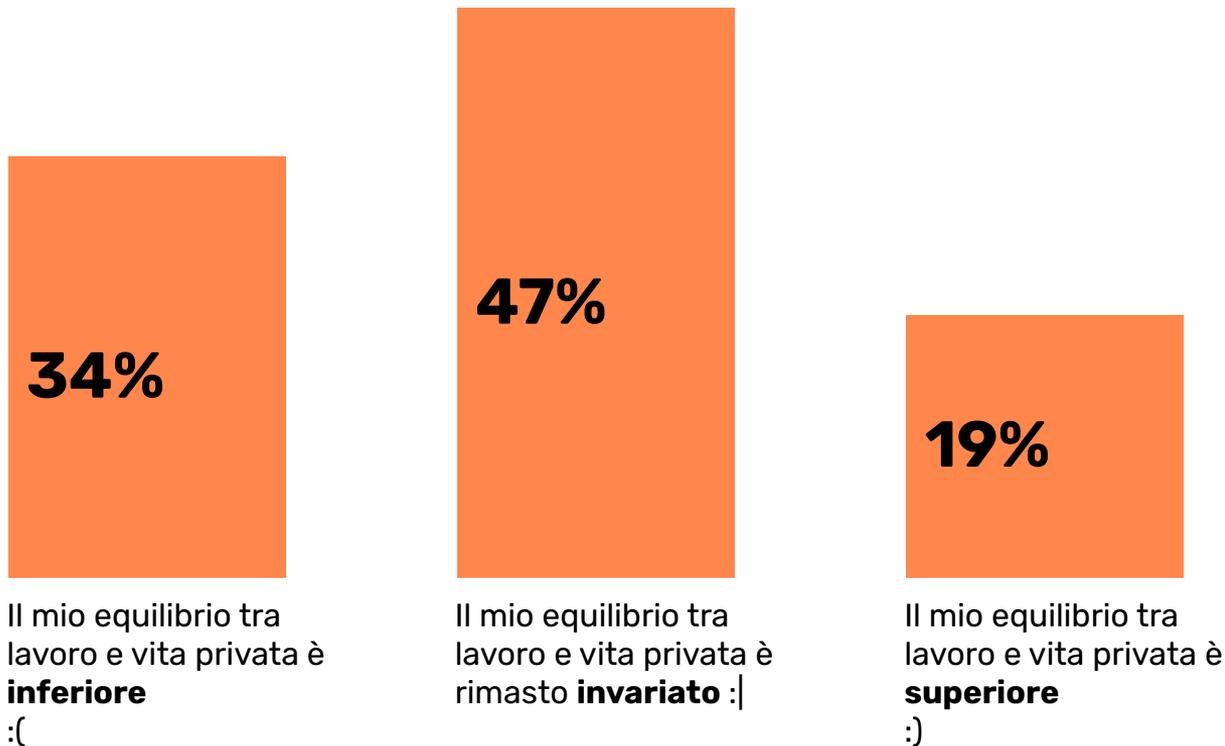
Sembra che l'informazione sia la principale fonte di supporto al benessere che le aziende offrano, poiché questa opzione è stata selezionata dal 17,75% delle persone.

*In che modo l'azienda per cui lavori ha supportato il tuo benessere durante il lockdown? (Seleziona tutte le opzioni pertinenti)*



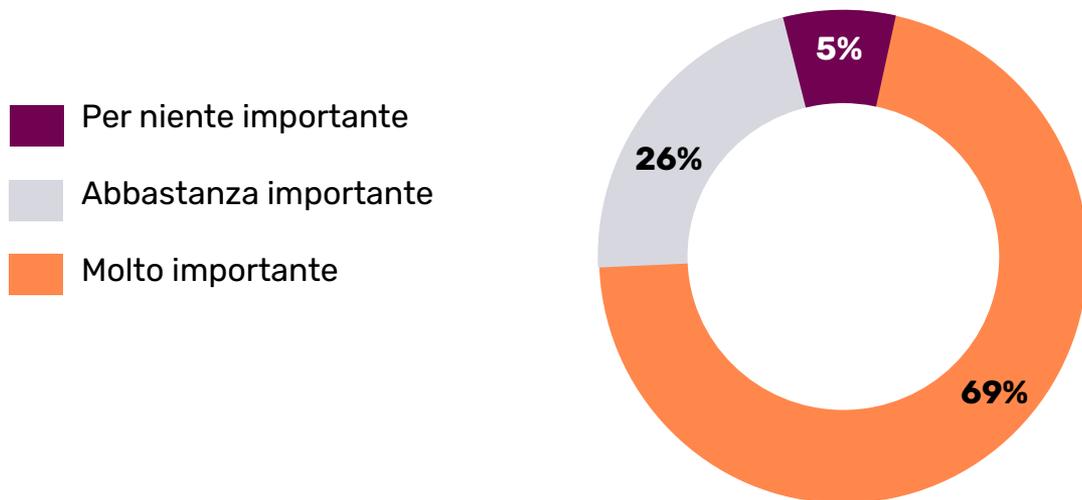
**Il 34% delle persone dichiara che l'equilibrio tra lavoro e vita privata sia inferiore rispetto a prima a causa dello smart working e dello stress della pandemia.**

*Ritieni che il tuo equilibrio tra lavoro e vita privata sia stato influenzato dall'emergenza COVID-19?*



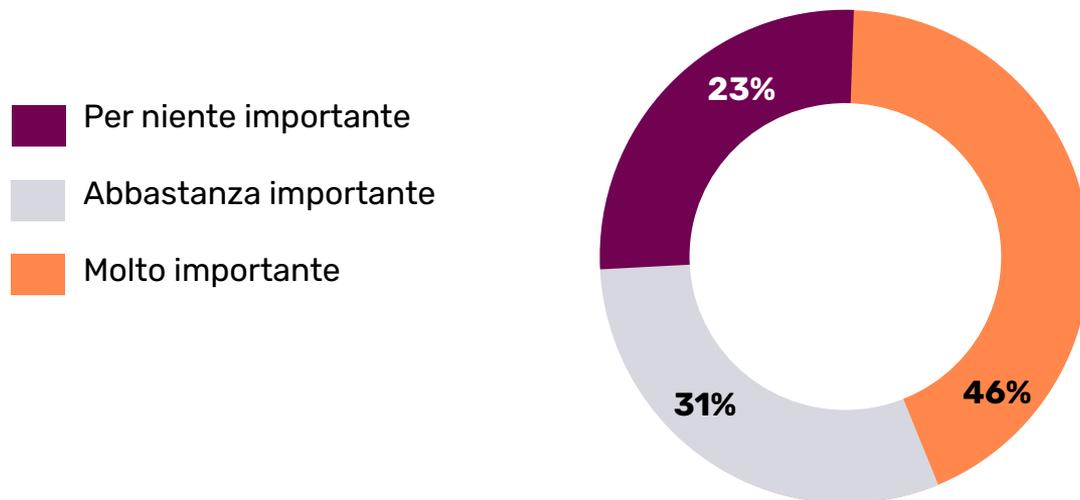
## Il 69% delle persone considera che la routine per il benessere contribuisce largamente alla produttività lavorativa.

*Quanto pensi sia importante la tua routine per il benessere per la tua produttività lavorativa?*



## **Il 77,4% delle persone considera abbastanza importante che i datori di lavoro forniscano opzioni per il benessere a prezzi accessibili.**

*Quanto è importante che la tua azienda/datore di lavoro fornisca opzioni per il benessere a prezzi accessibili?*



# Gympass

[site.gympass.com/it/companies](https://site.gympass.com/it/companies)

